

## Jaarplan 2017

### Inleiding

MKB Den Haag is een afdeling van MKB Nederland. Een afdeling met een eigen beleid, een eigen bestuur en een eigen achterban waar het de belangen van en voor behartigt in de stad.

MKB Den Haag wil zich onderscheiden als een inhoudelijke gesprekspartner binnen Den Haag als het gaat om belangrijke thema's voor ondernemers. Door een gerichte lobby willen we de belangen behartigen van het Haagse MKB, waarbij wij verder gaan dan alleen de belangen van onze eigen leden. Wij doen dit omdat wij denken dat een gezonde stad alleen maar mogelijk is als deze stad een vitale economie heeft en om een vitale economie te hebben zal (ook) goed geluisterd moeten worden naar de belangen van iedere ondernemer in de stad. Daarbij proberen wij niet-leden wel aan ons te binden in de vorm van lidmaatschap of samenwerking. Samen ondernemen = samen doen = samen sterk is niet voor niets ons motto.

Het bestuur van MKB Den Haag bestaat uit ondernemers, werkzaam in Den Haag en omgeving. Vrijwilligers, die zich belangeloos inzetten voor een goed en gezond MKB-ondernemersklimaat in onze stad. Sinds eind 2015 hebben we Farshad Khan in dienst: een projectmanager die verantwoordelijk is voor de dagelijkse werkzaamheden, het organiseren van bijeenkomsten, en de continuïteit in de communicatie.

Bij MKB Den Haag staan een viertal zaken centraal:

**Lobby:** we zijn voortdurend in gesprek met de gemeente, met andere belangenorganisaties of koepelverenigingen over die onderwerpen die van belang zijn voor het MKB in Den Haag. Denk daarbij aan werkgelegenheid, duurzaamheid, aanbestedingen, betalingsgedrag van de gemeente en verkeersknelpunten.

**Informatieverstrekking:** Via onze website, social media, nieuwsbrieven, nieuwsmedia en op onze bijeenkomsten informeren wij onze leden en relaties over diverse ontwikkelingen. Ook in 2017 zal MKB Den Haag weer op deze wijze van zich laten horen.

**Netwerken:** Een van onze doelstellingen is om ondernemers met elkaar en met organisaties en bestuurders van deze stad in contact te brengen. Dat doen we met name door het organiseren van onze grote netwerkborrels, ledenlunches én door het organiseren van kleinschalige themabijeenkomsten.

**Service:** MKB Den Haag is onderdeel van MKB Nederland. Met elkaar bieden wij onze leden ook de nodige services: advies, informatie, hulp. Met name via MKB Servicedesk is er voor iedere ondernemer veel input te krijgen.

## **Ambitie**

De ambitie voor 2017 is om in Den Haag, als onderdeel van de Metropoolregio Rotterdam-Den Haag, hét gezicht en aanspreekpunt te zijn van en voor het MKB. De lijnen naar het stadsbestuur moeten actief en kort blijven, de binding met de achterban sterk en contacten met de overige koepels en ondernemersorganisaties onderhoudend.

## **Belangrijkste thema's**

MKB Den Haag is er voor de ondernemer in de stad, waarbij we de belangrijkste thema's op het gebied van ondernemen en economie op de agenda zetten.

## **Lobby en algemene zaken**

Het bestuur is actief betrokken en aanwezig bij het BOEZ: het Bestuurlijk Overleg Economische Zaken dat onder verantwoording van wethouder Karsten Klein een aantal keren per jaar wordt gehouden. Een belangrijk overleg, aangezien daar de belangrijkste economische beleidsthema's worden geagendeerd en besproken. MKB Den Haag heeft als inzet een actieve en betrokken rol te vervullen bij dit overleg.

De wethouders zijn voor MKB Den Haag belangrijke aanspreekpunten. Naast 1-op-1 overleg of aanschrijven bij diverse overleggen op het Stadhuis, nodigt MKB Den Haag de wethouders en ambtenaren uit voor de bijeenkomsten van MKB Den Haag.

Ook in 2017 wil MKB Den Haag blijven samenwerken met de diverse belangenorganisaties, koepels en relevantie organisaties en instellingen in de stad. Denk hierbij aan VNO-NCW West, de besturen van de diverse bedrijventerreinen, het International Community Platform (ICP), ondernemersclubs als HCK, HBC en VBM en subsidiegevers als Fonds1818 en Stichting Boschuyzen. Maar ook onderwijsinstellingen zoals de Haagse Hogeschool, InHolland en ROC Mondriaan.

Een belangrijk aandachtspunt voor MKB Den Haag is het communiceren van ontwikkelingen op de diverse beleidsterreinen en zorgen voor publiciteit rond diverse onderwerpen. Dat kan via onze eigen kanalen, maar dat kan ook door de media in te schakelen. Onderwerpen als gemeentelijke dienstverlening, OZB, verkeerszaken of regelgeving vragen nu eenmaal soms om extra prikkels.

MKB Den Haag is meer en meer een gesprekspartner op conferenties, bij denktanks en seminars. We laten ons gezicht zien bij die activiteiten die aansluiten bij onze aandachtspunten en daar waar nodig en gewenst nemen we actief, bijvoorbeeld als spreker of panellid, deel.

Den Haag en Rotterdam vormen per 1 januari 2015 een Metropool. Het is evident dat de hele ontwikkeling van de Metropool in de regio de komende jaren nog veel inhoudt, creativiteit en overleg vraagt. MKB Den Haag wil in deze ontwikkeling op niveau een betrokken en volwaardige gesprekspartner zijn.

### **Vergunningen, aanbesteden en dienstverlening**

Vergunningen, regelgeving en dienstverlening vanuit de gemeente zijn belangrijke aandachtspunten voor MKB Den Haag. Tegelijkertijd realiseren we ons dat dit een zeer breed onderwerp is, waar veel onder valt. Het palet gaat van een simpele vergunningsaanvraag tot complete wetgeving. Zaken als Red Tape, Paarse Krokodil zijn middelen voor MKB Den Haag, in samenwerking met andere belangenorganisaties, om aandacht te vragen voor de onderwerpen binnen dit cluster.

Daarnaast is het ook hier weer van belang om met de gemeente en andere instanties in gesprek te zijn en blijven over regulering. In 2017 blijven we alert op dit onderwerp. Met name vanuit MKB Nederland hebben we op dit gebied de nodige ondersteuning.

### **Aanbestedingen**

Aanbesteden is en blijft een speerpunt van en voor MKB Den Haag. MKB Den Haag is als lid van de stuurgroep al actief binnen de Taskforce Aanbesteden. Hiermee willen wij de kansen vergroten voor Haagse ondernemers om opdrachten bij de Gemeente Den Haag te krijgen. Wij signaleren veel verbeterpunten als het gaat om inhoudelijke communicatie over mogelijkheden en procedures vanuit de gemeente. We zijn daarover in gesprek met de gemeente Den Haag. Ook gaan we dit onderwerp in 2017 bij onze leden op een actieve wijze verder onder de aandacht brengen. Dit zullen we onder meer doen op onze website, via bijeenkomsten en via nieuwsbrieven. Thema's zijn o.a.:

- De Circulaire Economie;
- Meervoudig onderhands aanbesteden (Aanbestedingen onder de drempel): hoe weet men mij te vinden?
- Veranderingen in de Aanbestedingswet; wat betekent dit voor mij?

### **Sociale Zaken**

De invoering van de Wet Werk en Zekerheid en de Participatiewet, die in 2015 zijn ingevoerd, is voor veel ondernemers van groot belang. In 2016 is daar invulling aan gegeven door het mede-organiseren van banenmarkten, organiseren van een viertal Jongeren in de Lift, meewerken aan de "Commissie Samenleving"-brief "extra impuls werkgelegenheid" en meedenken over het bevorderen of stimuleren van sociaal ondernemerschap. Dit alles in nauwe samenwerking met onze partner WSP Den Haag. In 2017 gaan wij sociaal ondernemen breed gaan promoten.

#### Jongeren in de Lift

2017 staat vooral in het teken van het boeken van resultaat, voornamelijk in het tegengaan van de jeugdwerkloosheid. Ons eigen succesvolle initiatief Jongeren in de Lift, opgezet in nauwe samenwerking met WSP en Stichting Boschuyzen, wordt verder uitgebouwd en nog professioneler ingevuld. De afgelopen jaren hebben randgemeentes dit initiatief overgenomen, zoals Leidschendam-Voorburg, Wassenaar en Voorschoten. In 2017 volgen het Westland en Zoetermeer, waarbij MKB Den Haag haar kennis en ervaring zal overbrengen. Dit jaar worden er weer 4 edities van Jongeren in de Lift georganiseerd, waarbij wij andere businessclubs en belangenbehartigers gaan enthousiasmeren ons goede voorbeeld te volgen. Tevens worden er in 2017 meerdere "in de lift" varianten georganiseerd, bijvoorbeeld voor statushouders en vrouwen.

### Banenmarkten

Banenmarkten organiseren in de diverse Haagse wijken blijken succesvol te zijn qua aantrekken van werkgevers en werkzoekenden. Daarom zal in 2017 MKB Den Haag ook hier haar medewerking aan verlenen. Als laatste zal er ook i.s.m. de Praktijkschool De Einder een banenmarkt worden georganiseerd t.b.v. haar leerlingen en worden er verdere afspraken worden gemaakt omtrent stageplekken etc.

### Communicatiekanalen

Dit jaar worden de volgende stappen gezet in de ontwikkeling van een app waar werkzoekenden worden gekoppeld via een talentescan aan een potentiële werkgever. Hierbij kunnen jongeren zonder een startkwalificatie hun competenties laten vastleggen. Tenslotte gaat MKB Den Haag i.s.m. de Gemeente een magazine ontwikkelen rond het thema 50-plus en werkgelegenheid.

### **Duurzaamheid**

MKB Den Haag heeft het onderwerp duurzaamheid hoog op de agenda staan.

Wij maken ons als belangenorganisatie hard en sterk voor een gezond ondernemersklimaat in de stad. Maar ook voor een gezond leefklimaat. Duurzaamheid heeft te maken met een mindset: bewustwording van de wereld waarin we wonen, leven en werken. Die wereld is kostbaar, daar moeten we zuinig en netjes op zijn en in vele opzichten rekening mee houden. In het in oktober van 2016 geratificeerde Klimaatakkoord zijn afspraken gemaakt die ook ondernemers in ons land noodzakelijk maatregelen te gaan treffen om ons (leef-)klimaat te verbeteren. Zo zal het uitgangspunt 'de vervuiler betaalt' gevolgen hebben voor zaken als milieubelasting en afvalkosten.

MKB Den Haag is convenantpartner van Bereikbaar Haaglanden. In 2017 gaan we ook met een duurzaamheidsbril kijken naar de bereikbaarheid van de stad. Samen met de Mobiliteitsmakelaar gaan we een of meerdere sessies organiseren. Het doel van deze sessies is om Haagse ondernemers te informeren over de issues op het gebied van bereikbaarheid. Daarnaast willen we laten zien welke (duurzame) alternatieven en oplossingen er zijn om toch bereikbaar te blijven.

Duurzaamheid is een aanjager van innovatie en ontwikkeling. Duurzame ontwikkelingen staan nog tamelijk in de kinderschoenen. Tegelijkertijd is er veel aandacht en gebeurt er op dit terrein veel. Dit biedt veel mogelijkheden voor innovaties. Met name voor jonge, startende ondernemers en ondernemingen liggen hier kansen. MKB Den Haag wil de aanjager zijn voor het MKB in de stad om hier hun kansen te pakken. Mede daarom zijn we in 2013 gestart met de MKB Den Haag Duurzaamheidsprijs. In 2014 is Fonds1818 aangehaakt om deze prijs te ondersteunen. In 2016 is de prijs uitgereikt tijdens het ondernemersontbijt. Ook in 2017 gaan we de prijs organiseren, onder meer in samenwerking met Duurzaam Den Haag.

MKB Den Haag werkt samen met en is betrokken bij de Haagse Vereniging voor Duurzaamheid, met Duurzaam Den Haag, de Social Club Den Haag en met de gemeente Den Haag, onder andere via het convenant Vol voor Vitaal en het initiatief Fitste Bedrijf van Den Haag ([www.fbdh.nl](http://www.fbdh.nl)).

### **Verkeer & Ruimtelijke Ordening**

Om goed te kunnen ondernemen in een stad als Den Haag zijn ruimte en mobiliteit van groot belang. Goed en regelmatig overleg met de gemeente is van belang. In 2016 hebben we met het Hoofd Bereikbaarheid en Verkeersmanagement van de Stadsregisseur Bereikbaarheid structureel overleg gevoerd over alle verkeersplannen in de stad voor nu en de komende jaren. In 2017 zullen we dit beleid continueren.

Tevens is met de gemeente Den Haag afgesproken dat de verkeerswerkzaamheden regelmaat gecommuniceerd worden aan het MKB Den Haag bestuur, zodat wij onze leden tijdig en juist kunnen informeren.

We zijn convenantpartner van Bereikbaar Haaglanden. Een breed platform waar veel bedrijven en organisaties bij zijn aangesloten. Binnen dit platform stellen we ons ook in 2017 weer betrokken op.

Bij alle bijeenkomsten omtrent de bereikbaarheid van onze stad, inclusief de bereikbaarheid van de Metropool Rotterdam- Den Haag, is MKB Den Haag ook in 2017 vertegenwoordigd. De bereikbaarheid van zowel de stad Rotterdam als Den Haag en het vliegveld Rotterdam-The Hague Airport staat in 2017 centraal.

### **Internationalisering**

Uit verschillende onderzoeken en enquêtes is gebleken dat onze achterban haar vleugels wil uitslaan richting internationale organisaties in Den Haag en naar het buitenland. In 2016 hebben we samen met ICP een enquête gehouden waar de behoeften van onze achterban liggen. De behoefte ligt in het zakendoen met zowel internationale bedrijven in Den Haag als over de grens. Om internationaal zaken te kunnen doen is kennis van het betreffende land en de cultuur heel belangrijk. De respondenten gaven aan deze kennis graag te vergaren. Een ander belangrijk punt was het ontmoeten van de internationale doelgroep. Het samenwerkingsconvenant met ICP in 2016 was een eerste stap in het verbinden van de internationale bedrijven in Den Haag met het MKB. Uit het onderzoek van de gemeente Den Haag is gebleken dat landen als Duitsland, België en China gewenste landen zijn om zaken naar uit te breiden. In 2017 willen wij onze achterban gaan toerusten met kennis, middels verschillende kennissessies.

Binnen de metropoolregio MRDH en de gemeente Den Haag wordt gekeken naar toekomstige handelsmissies. Natuurlijk zullen voorafgaand aan een missie bijeenkomsten georganiseerd worden die meer inzicht geven in het programma en in de economische ontwikkelingen van het land.

### **Communicatie**

Als MKB Den Haag hebben we de nodige middelen om te communiceren: een website, social media kanalen als Facebook, LinkedIn & Twitter, digitale nieuwsbrieven en onze jaarlijkse zakengids. In 2017 zullen we een nieuwe website gaan lanceren, waarbij een duidelijk onderscheid wordt gemaakt tussen nieuwsitems, uitnodigingen, terugblikken, dossiers en achtergrondinformatie. Daarnaast wordt op de nieuwe website een eigen MKB Den Haag leden community gerealiseerd.

Voor komend jaar is het ook nodig verder te investeren in zichtbaarheid. Dat betekent fysieke materialen, zodat men op bijeenkomsten meer informatie over MKB Den Haag kan verkrijgen. Tevens wordt dit jaar flink ingezet op videocontent.

### **Evenementen & PR**

MKB Den Haag organiseert door het jaar heen tal van bijeenkomsten. Onze projectmanager maakt een evenementenkalender, waarin alle bijeenkomsten, vergaderingen en evenementen terug zijn te vinden. Zowel die van MKB Den Haag, als de evenementen/ netwerkbijeenkomsten van onze partners die voor onze leden interessant kunnen zijn en waarvoor u zal worden uitgenodigd.

Naast de drie grote MKB Den Haag netwerkbijeenkomsten (de Aspergeparty in Duindigt, de Beachborrel op de Pier en de kerstborrel), komt de focus te liggen op een achttal themabijeenkomsten en worden alle leden uitgenodigd voor een exclusieve ledenlunch. Kern van onze bijeenkomsten: kwaliteit gaat voor kwantiteit.

Ook in 2017 worden de persrelaties van MKB Den Haag tijdig geïnformeerd bij nieuwswaardige zaken of op de hoogte gesteld van de resultaten van onze lobbytrajecten.

### **Ledenwerving & Partnerships**

De kracht van MKB Den Haag wordt medebepaald door onze achterban. Wij vertegenwoordigen, als onderdeel van MKB Nederland, in totaal zo'n 3000 bedrijven, gevestigd in Den Haag.

In 2016 hebben wij 70 nieuwe leden mogen begroeten. De focus voor 2017 is om het ledenwervingsbeleid te continueren en tevens binnen de bedrijfsverenigingen, de culturele sector, financiële sector, juridische sector en de zorgsector meerdere bedrijven/instellingen lid te maken van MKB Den Haag.

Gezien het succes van de ledenlunches waarmee wij in 2015 zijn gestart, gaan wij ook in 2017 een maandelijkse ledenlunch op een aansprekende locatie organiseren. Dit initiatief wordt zeer gedragen en omarmt door onze (nieuwe) leden.

Gezien de gemeenteraadsverkiezingen die plaatsvinden in 2018 zullen wij in 2017 een enquête uitschrijven met betrekking tot het hoofdstuk Economie van de partijprogramma's van de diverse partijen in Den Haag. Deze enquête stellen wij samen met VNO-NCW Den Haag op. De uitslag van de enquête is zeer belangrijk om in te brengen bij de lokale politiek, aangezien wij ook hiermee weer de belangen behartigen van onze achterban.

### **Partners**

De huidige partners zijn Rabobank Regio Den Haag, het Werkgeversservicepunt Den Haag, Repro van de Kamp en Ernst & Young.

De netwerkpartners zijn Stichting Binnenstad Den Haag, Culturele Business Case, International Community Platform en Women Business Initiative International.