

PERSBERICHT

Van : MKB Den Haag / bestuur
Betreft : MKB Den Haag, samen sterker in 2007
Datum : 11 september 2007

Een sterker ondernemend Den Haag in 2008

10 ondernemende actiepunten MKB Den Haag

Samen een sterker Haags Ondernemingsklimaat

Om de gemeente Den Haag tot een MKB-vriendelijker beleid aan te sporen benoemt MKB Den Haag met succes jaarlijks een tiental praktische actiepunten met het verzoek om deze samen het komende jaar te realiseren. De actiepunten worden traditiegetrouw tijdens de MKB Den Haag Business Beach Borrel gepresenteerd. Zo ook dit jaar op 11 september 2007.

De actiepunten zijn ook deze keer in samenwerking met VNO-NCW kring Den Haag samengesteld want samen sta je tenslotte sterker! Voor 2008 wordt aan de gemeente Den Haag gevraagd om de volgende acties te ondernemen c.q. te ondersteunen, tussen haakjes zijn de betrokken bestuursleden vermeld:

1. **Dienstverlening gemeente**

Inventarisatie en verbetering dienstverlening gemeente. Bijvoorbeeld wegwijzer voor ondernemers, vervolg Red Tape, digitalisering vergunningen, bedrijvenbalie en schadebeperking nadeel ondernemers bij grootschalige projecten.
(MKB: Chris Reitsma, VNO: Budhu Lall)

2. **Mobiliteit**

De bereikbaarheid van de stad is een groot probleem. Wat zijn de (on)mogelijkheden voor bijvoorbeeld groene golf, Trekvlittracé en VCP Binnenstad Den Haag.
(MKB: Bas van Rookhuijzen, VNO: Ineke van Mechelen)

3. **Bouwen in zee**

De ontwikkelruimte in Den Haag wordt steeds beperkter. Bouwen in zee is wellicht een goede invulling.
(MKB: R. Hoogendoorn, VNO: Catharina Bieringa)

4. **Citymark**

Als internationale stad van recht en vrede ontbreekt het Den Haag aan een markante en beeldbepalende landmark gecombineerd met economische functie zoals bijvoorbeeld congrescentrum, cruiseterminal, etc..
(MKB: Bruno Tideman, Marco van Amsterdam, VNO: Paul Kapel)

5. **Mis(s)match arbeidsmarkt**

De aansluiting tussen vraag en aanbod is onvoldoende in evenwicht. Onderwerpen en verbeteringsuggesties op dit terrein zijn bijvoorbeeld positie lager opgeleiden, social return, diversiteit en masterclass Ondernemen.
(MKB: Hicham Bouzidi, VNO: Dominique Topper, Peter-Jan Smits)

6. **De Regio**

Meer en beter samenwerken met omliggende gemeenten voor stadsoverschrijdende zaken.
(MKB: Bruno Tideman, Dick van der Toorn Vrijthoff, VNO: Jan de Boo, Catharina Bieringa)

7. **Ontwikkelingsproject buiten Europa**

In het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen een ontwikkelingsproject buiten Europa initiëren.

(MKB: Rob Schippers)

8. **Milieuvriendelijk ondernemen**

Het milieu heeft een prominente plaats in onze samenleving. Op welke wijze kan het Haagse bedrijfsleven bijdragen aan milieuvriendelijk ondernemen zoals vermindering van CO2 uitstoot.

(MKB: OM Den Haag, VNO: Ineke van Mechelen)

9. **Convenant bedrijventerreinen**

De zorg voor voldoende ruimte in de stad om te kunnen ondernemen voor nu en in de toekomst. Ook na de transformatie van bedrijventerreinen.

(MKB: Rens Vrolijk, Roel van Cromvoirt, Bas van Rookhuijzen, VNO: Hans Verkaart)

10. **Inkoop en aanbesteden**

Aanpassingen van het aanbestedingsbeleid gemeente Den Haag met als resultaat dat er ook daadwerkelijk een stimulerende werking van zal uitgaan.

(MKB: Mariëlle van der Keur, VNO: Hans Verkaart).

Kortom: Praktische vragen, die de kansen voor het MKB in de hofstad sterk helpen verbeteren. Met een goede ondersteuning vanuit de gemeente en een gezamenlijke inspanning wordt Den Haag misschien wel de beste MKB-stad van Nederland!

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Nadere informatie: Bruno Tideman, voorzitter MKB Den Haag, telefoon 070 – 3504055 of de MKB Den Haag website: www.mkbdenhaag.nl

De MKB Den Haag Business Beach Borrel 2007 is een initiatief van MKB Den Haag en wordt mede mogelijk gemaakt door:

