

PERSBERICHT

Van : MKB Den Haag / bestuur
Betreft : Promotie Den Haag
Datum : 15 april 2004

Promotie Den Haag

Het recente vertrek van het North Sea Jazz festival brengt een gevoelige slag toe aan het imago van Den Haag. Om het ondernemingsklimaat een positieve impuls te geven is het broodnodig om Den Haag actief nationaal en internationaal beter te profileren.

De advocaat mr Bruno Tideman, voorzitter van MKB Den Haag pleit ervoor dat de Gemeente Den Haag een organisatie in het leven roept die actief culturele instellingen en grote evenementen 'binnen haalt' en zelf initiatieven ontwikkelt. Geen club van louter (ex) politici of ambtenaren, maar van creatieve en ondernemende personen met hart voor de stad.

Kennelijk slagen het Gemeentebestuur en de Stichting Promotie Den Haag er niet voldoende in om aansprekende evenementen te behouden of aan te trekken. Dit kan komen door te weinig geld. Als dat zo is, dient de Gemeente hier meer voor uit te trekken. Het lijkt er echter op dat er onvoldoende creativiteit en daadkracht aanwezig is. Dit laatste kan alleen maar worden opgelost, door eens anderen de kans te geven. Daarbij dienen zeker de ondernemers betrokken te worden, want zij zullen de evenementen straks mede mogelijk moeten maken en hebben er ook voordeel bij.

Tideman: Er moeten snel diverse nieuwe evenementen komen, die het imago (mooi, historisch, chique, groen, internationaal etc.) van onze stad versterken. Zal ik eens wat noemen?

Een grote zeilrace rond de wereld te beginnen in Scheveningen

Een museum voor (internationaal) recht

Een internationale modeshow

Alle topkoks ter wereld in een kookwedstrijd

Het grootste DJ-festival ter wereld en ga zo maar door...

'We zitten absoluut niet te wachten op een navelstaarderig onderzoek van de lokale politici over de vraag hoe het heeft kunnen gebeuren dat North Sea Jazz is vertrokken. Dat soort parlementaire onderzoeken zijn zonde van het geld en slecht voor ons collectieve zelfvertrouwen. Als een ondernemer een klant heeft verloren, gaat hij zo snel mogelijk op zoek naar nieuwe opdrachtgevers. Laat de Gemeente daar een voorbeeld aan nemen door echte ambities uit te stralen en deze waar te maken!'



Nadere informatie: Bruno Tideman, voorzitter MKB Den Haag, telefoon 070 – 3504055