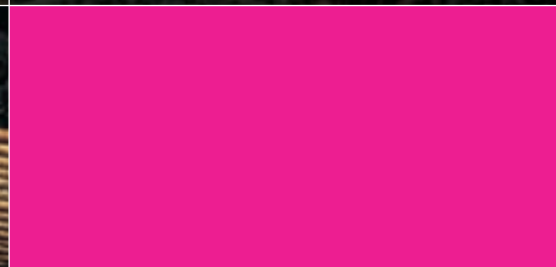
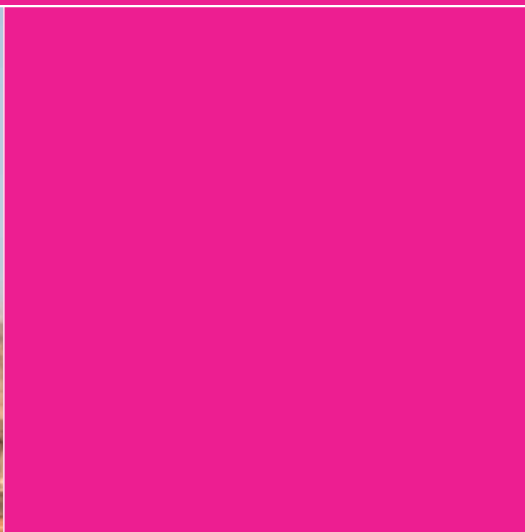
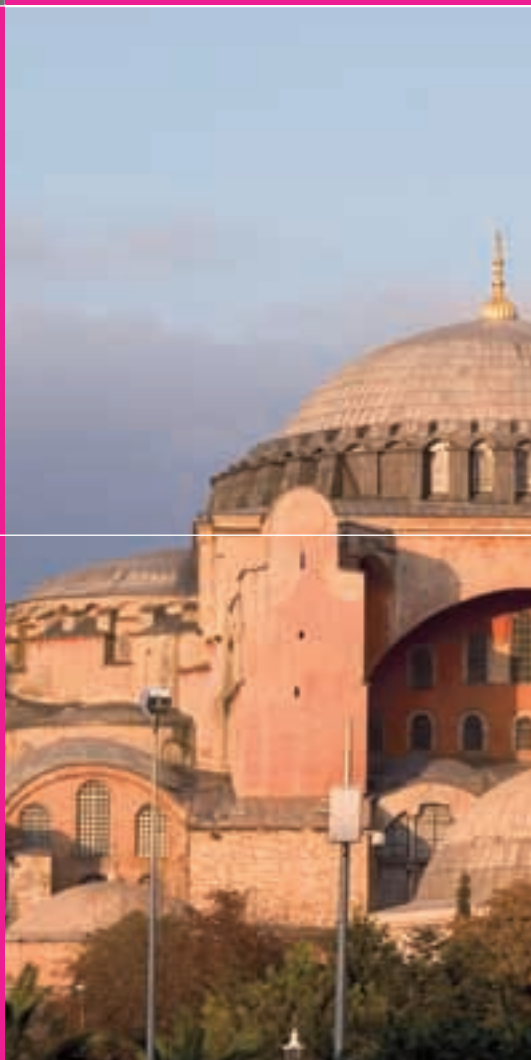


Handelsmissie naar Turkije

21 tot en met 26 oktober 2007



INTERNATIONAAL ONDERNEMEN →

Een initiatief van het ministerie van Economische Zaken en handelsbevorderende organisaties



Handelsmissie naar Turkije

21 tot en met 26 oktober 2007

Van 21 tot en met 26 oktober vindt een multisectorale handelsmissie plaats naar Turkije, georganiseerd door het ministerie van Economische Zaken. Heeft u wel eens overwogen om deel te nemen aan een dergelijke reis? Voor ondernemers die willen inspelen op nieuwe kansen en nieuwe markten, is deelname aan deze handelsmissie een uitstekende gelegenheid. In korte tijd krijgt u een goed inzicht in de mogelijkheden die de Turkse markt u biedt door een op maat gesneden programma. Hierin staan matchmaking en informatie over de praktijk van het zakendoen met Turkije centraal. De missie staat onder leiding van de heer Wim Deetman, burgemeester van Den Haag.

Turkije: een belangrijke opkomende markt

Turkije behoort al enkele jaren tot de snelst groeiende economieën. De groei is met gemiddeld 7,5 procent, na China, de hoogste ter wereld. De buitenlandse handel is sinds 2003 meer dan verdubbeld tot circa 240 miljard US dollar. Door de toetredings- onderhandelingen met de EU zullen de positieve economische ontwikkelingen nog meer dimensie krijgen. De Nederlandse export naar Turkije laat de afgelopen drie jaar een flinke stijging zien. De succesvolle toekomst van Turkije kan wellicht ook onderdeel uitmaken van de toekomst van uw bedrijf. Meld u aan voor de multisectorale handelsmissie en verken uw zakelijke mogelijkheden in Turkije!

Netwerken en matchmaking

Deze handelsmissie is voor zowel beginnende als ervaren mkb-bedrijven een goede gelegenheid om kennis en ervaringen uit te wisselen met andere deelnemende bedrijven. Door middel van individuele matchmaking, netwerkrecepties, diners en bedrijfsbezoeken gaat u de zakelijke mogelijkheden op de Turkse markt (verder) verkennen. Op basis van uw bedrijfsprofiel en specifieke wensen worden afspraken gemaakt met potentiële zakenpartners. Dit kunnen mogelijke afnemers, agenten, distributeurs of andere samenwerkingspartners zijn. Ook kunnen eventuele belemmeringen die u ondervindt bij het zakendoen in Turkije worden aangekaart tijdens gesprekken van de officiële delegatie met de Turkse overheid.



'Turkije is voor Nederland een belangrijk land. Niet alleen door de vele contacten die wij met Turkije hebben via de Turkse inwoners in ons land maar ook door de toenemende handelsrelaties. Nederland is van oudsher een handelsnatie en Turkije biedt Nederlandse ondernemers een schat aan mogelijkheden. Voldoende ingrediënten om van deze handelsmissie een succes te maken en ik nodig u dan ook van harte uit om deel te nemen aan deze missie.'

Wim Deetman



Deelname

Er wordt een maximum gesteld aan het aantal deelnemers om een op maat geschreven programma te kunnen aanbieden.

Deelname aan deze bedrijvenmissie biedt veel voordelen:

- Uw entree op de Turkse markt krijgt extra aandacht door de inzet van de burgemeester van Den Haag, het ministerie van Economische Zaken, de ambassade en haar lokale netwerk.
- Een individueel matchmaking-programma met potentiële zakenpartners wordt volgens uw wensen samengesteld. U bespaart hierdoor veel voorbereidingstijd.
- Een unieke gelegenheid om kennis en ervaringen met Nederlandse en Turkse collega-ondernemers uit te wisselen.
- Vermelding van uw bedrijfsnaam en -profiel in een deelnemersboekje, dat gericht verspreid wordt onder contacten en potentiële klanten in Turkije.
- Een intensief en gevarieerd programma, waardoor u in korte tijd een goed inzicht krijgt in uw kansen op deze markt.
- Begeleiding en ondersteuning ter plekke van deskundigen.

Voorlopig programma

In het programma ligt de nadruk op georganiseerde individuele matchmaking tussen Nederlandse en Turkse bedrijven. Dagelijks vindt een evaluatie plaats en worden ervaringen uitgewisseld. Gezamenlijke activiteiten zijn onder meer recepties en diners.

Zondag 21 oktober

- Vertrek naar Ankara
- Introductiebijeenkomst en informeel diner

Maandag 22 oktober

- Matchmaking met bedrijven in Ankara
- 's avonds Ankara – Istanbul

Dinsdag 23 oktober

- Matchmaking met bedrijven in Istanbul

Woensdag 24 oktober

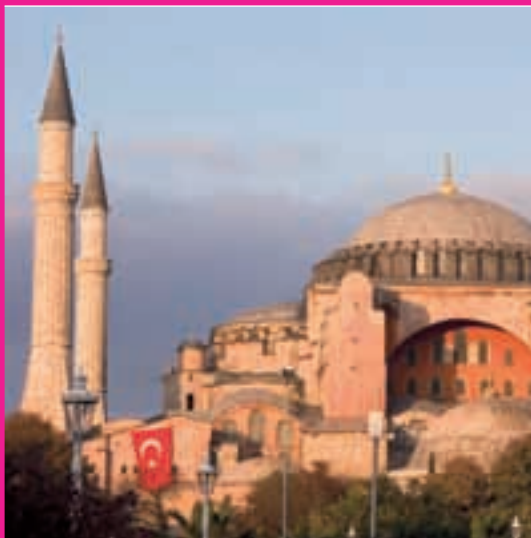
- Matchmaking met bedrijven in Istanbul
- Istanbul – Kayserie

Donderdag 25 oktober

- Matchmaking met bedrijven in Kayserie
- Diner
- Evaluatiebijeenkomst

Vrijdag 26 oktober

- Vertrek Kayserie – Amsterdam



- Turkije heeft 70 miljoen inwoners.
- Toename in koopkracht, BNP per capita is gestegen naar 5000 US dollar (2006).
- Het land beschikt over goed geschoolde werknemers.
- Buitenlandse investeringen nemen sterk toe.
- Bilaterale handel is gestegen van 2,3 miljard euro in 2003 naar 5,1 miljard euro in 2006.

Aanmelden: www.internationaalondernemen.nl/missies/turkije

Regelingen voor Turkije

Naast het bieden van informatie over buitenlandse markten voert de EVD ook ondersteuningsprogramma's uit in opdracht van verschillende Nederlandse ministeries.

Voor uw plannen in Turkije gelden de volgende programma's:

Programma Samenwerking Opkomende Markten (PSOM)

Doelgroep: ondernemers met investeringsplannen in opkomende markten in Oost-Europa, Afrika, Azië en Latijns-Amerika.

Partners voor Water (PvW)

Doelgroep: de in Nederland gevestigde watersector, bestaande uit ondernemingen, overheden, ngo's en kennisinstellingen.

Programma Economische Samenwerking Projecten (PESP)

Doelgroep: Nederlandse ondernemingen die activiteiten willen ontplooiën in niet-geïndustrialiseerde landen om daarmee de kans op toekomstige exporttransacties te vergroten.

Programma Starters op Buitenlandse markten (PSB)

Doelgroep: mkb-bedrijven met weinig of geen exportervaring.

2g@there

Doelgroep: Nederlandse ondernemers, die in het buitenland kansen zien, waar samenwerking met collega-ondernemers essentieel voor is.



Turkije is één van de prioriteitslanden van de Dutch Trade Board (DTB). In de DTB werkt de overheid samen met VNO-NCW, MKB Nederland, Kamers van Koophandel, banken en private handelsbevorderende organisaties als Fenedex en NCH. Turkije heeft een enorm handels- en investeringspotentieel waar het Nederlands bedrijfsleven meer van zou kunnen profiteren. De DTB biedt u hierbij graag ondersteuning.

Meer informatie over Turkije en hiernaast staande regelingen via:
www.evd.nl/turkije

Informatie over de handelsmissie Turkije
EVD, Angélique Uding
(070) 778 83 71, uding@evd.nl

EVD, Jos Hermsen
(070) 778 83 68, hermsen@evd.nl

Informatie over zakendoen in Turkije
EVD, Elise Kardol / Erhan Gürer,
(070) 778 89 56, turkije@info.evd.nl

Aanmelding

Aanmelden is alleen mogelijk via www.internationaalondernemen.nl/missies/turkije
Sluitingsdatum: vrijdag 31 augustus 2007
U ontvangt een e-mail ter bevestiging van uw aanmelding.

Deelname en kosten

De EVD behoudt zich het recht voor een bedrijf van deelname aan de missie uit te sluiten indien het bedrijf niet past binnen de doelstellingen en het profiel van de missie. De kosten bedragen 750 euro per bedrijf, inclusief BTW. Reis- en verblijfkosten en kosten voor bijvoorbeeld een taxi en/of tolk zijn voor eigen rekening.

Internationaal Ondernemen is een initiatief van het ministerie van Economische Zaken en handelsbevorderende organisaties. Kijk voor meer informatie op: www.internationaalondernemen.nl. Onder het kopje DTB (Dutch Trade Board) en netwerk kunt u doorklikken voor de activiteiten van de Dutch Trade Board en een overzicht van de aangesloten netwerkpartners.

INTERNATIONAAL ONDERNEMEN →

Een initiatief van het ministerie van Economische Zaken en handelsbevorderende organisaties