

Haagse Zaken



Groot landelijk MKB onderzoek	2
MKB seminar	2
Parkeren van (bedrijfs)-auto in de Residentie	4
Nationaal Automobiel Museum in Den Haag	5
Coaching jonge MKB ondernemers	5
Sales en leaseback constructie wagenpark	6

Opheldering factuur Stichting Reprorecht	7
Nieuwe MKB-leden	7
Fiscaliteiten: Korting en vrijstelling WAO-basispremie	3
MKB in de pers: Rem op stijging lokale lasten	7
Gevoelig verlies, North Sea Jazz uit Den Haag	8

Van de voorzitter

Beste collega-ondernemers,



Het belooft weer een bewogen jaar te worden. Een jaar vol aanhoudende internationale spanning en onverdraagzaamheid. Na de aanslag in Spanje reageren de beurzen nerveus en het kwetsbare vertrouwen in een zonnige toekomst staat ernstig onder druk.

Economie is voor een belangrijk deel psychologie. Waar het vertrouwen verdwijnt, regeert de angst. Angst leidt tot passiviteit en argwaan. Dit leidt weer tot stilstand en achteruitgang.

Onze economie kan zich slechts herstellen als we vertrouwen hebben in elkaar en in de toekomst. Samenwerken en investeren vormen een tandem op weg naar succes.

Als MKB Den Haag kunnen wij geen financiële investeringen doen. Dat laten we aan onze leden over. Wij kunnen u wel dichterbij elkaar brengen en met elkaar in contact brengen. Daarnaast kunnen wij er op toe zien dat de randvoorwaarden voor de ondernemers verbeteren en in ieder geval niet verslechteren.

Vorig jaar hebben wij in dat kader tien vragen gesteld aan de Gemeente. Op dit moment werken wij er hard aan de Gemeente zover te krijgen dat onze vragen met een positieve reactie worden opgevolgd. Op een aantal punten is dat het geval, op ander gebied merken we weer eens hoe weerbarstig ook de lokale bureaucratie is. Op de 2e dinsdag van september maken wij de balans op en zullen wij weer nieuwe wensen op het bord van de Gemeente leggen. Praktische wensen, waarvan de vervulling direct tot verbetering van het ondernemingsklimaat leidt.

Verder zitten we niet stil. Op 25 mei aanstaande organiseren wij met diverse gerenommeerde partners een voorlichtingsbijeenkomst in het teken van bedrijfsopvolging bij de Haagse Hogeschool. Iets waarmee alle succesvolle ondernemers eens te maken krijgt! Op

7 juni komen we met iets nieuws: de MKB haringparty in het Atlantic Hotel. Tijdens dit festijn zal het eerste exemplaar van het boekje over het aanbestedingsbeleid (een coproductie tussen MKB Den Haag en de Gemeente) worden overhandigd aan niemand minder dan de baas van de NMA, de kartelwaakhond. Neem uw schaduwboekhouding dus mee!

In september volgt dan de Business Beach Borrel en de uitreiking van de MKB Business Award. Wie wordt de opvolger van Jan Ouwerkerk, de terechte winnaar van vorig jaar? De drie genomineerden worden binnenkort bekend gemaakt.

Verder zullen we drie verkeersknelpunten selecteren, waarvan er één door de Haagse ondernemers gekozen dient te worden als het Knelpunt van het Jaar. En dat mag wethouder (en naamgenoot) Bruno Bruins dan gaan oplossen. Ruim baan voor Den Haag!

Bruno Tideman

MKB Den Haag haringparty

Op maandag 7 juni a.s. kunt u vanaf 17.00 uur uw buikje rond eten. MKB Den Haag organiseert dan tezamen met Vrolijk Super Cleaning en Petten, Tideman & Sassen Advocaten een haringparty in het Atlantic Hotel te Kijkduin. Vanzelfsprekend wordt er ook een borrel geschonken.



Wethouder Bas Verkerk zal ook van de partij zijn en het eerste exemplaar van het boekje over de gemeentelijke aanbestedingsregels overhandigen aan de Directeur Generaal van de Nederlandse Mededingingsautoriteit NMA. Noteer deze datum vast in uw agenda.

Gezamenlijk initiatief Gemeente Den Haag en MKB Den Haag

Lokaal aanbesteden, nut & noodzaak

Is Den Haag een ondernemersvriendelijke stad? Daarvoor is met name vereist dat de stad goed bereikbaar is, dat er goede en betaalbare bedrijfshuisvesting is en dat er een gevarieerde arbeidsmarkt bestaat. Hoewel het altijd beter kan, scoort Den Haag op deze punten zeker niet slechter dan de andere grote steden in Nederland. Desondanks heeft Den Haag niet het imago van een ondernemersvriendelijke stad.

Vandaar dat MKB Den Haag er bij de gemeente voortdurend op aandringt haar imago als onderne-

mersvriendelijke stad op te vijzelen en uit te stralen dat bedrijven hier welkom zijn. Dit

kan door daadwerkelijk en van harte een beleid te voeren om de randvoorwaarden van het vrije ondernemerschap te optimaliseren.

Een goed voorbeeld is het uniforme aanbestedingsbeleid van de gemeente en de realisatie van de aanbestedingsbrochure 'Lokaal aanbesteden, nut & noodzaak'. De gemeente laat hiermee blijken dat zij als grote opdrachtgeefster voor diverse ondernemers op een consequente en transparante manier te werk wil gaan, zonder de belangen van de lokale ondernemers uit het oog te verliezen.

MKB Den Haag heeft in het verleden bij de gemeente aangedrongen op het maken van een uniform aanbestedingsbeleid. De Lees verder op pagina 2, kolom 1 ▶



► *vervolg van de voorpagina*

brochure is derhalve het resultaat van een gezamenlijke initiatief. Als lid van MKB Den Haag krijgt u overigens automatisch een exemplaar van het aanbestedingsboekje toegestuurd. En op 7 juni a.s. wordt het eerste exemplaar van het aanbestedingsboekje tevens officieel uitgereikt. Een afzonderlijke uitnodiging voor deze bijeenkomst ontvangt u later.

Vanzelfsprekend had het aanbestedingsbeleid van onze gemeente nog beter kunnen worden toegespitst op onze wensen en zijn er punten van kritiek. Desalniettemin is het een stap in de goede richting. Als ondernemer kunt u de gemeente nu immers houden aan haar beleid en gebruik maken van de nuttige informatie in dit boekje. De gemeente op haar beurt laat blijken dat zij hart heeft voor de ondernemers in onze stad. MKB Den Haag zal samen met u de praktijk in ieder geval nauwlettend volgen en waar nodig verbeteringen proberen te bewerkstelligen voor de toekomst.

Groot landelijk MKB-onderzoek en de positie van Den Haag

Lokale lasten en heffingen afgelopen jaren onverantwoord omhoog gegaan

Onlangs is een groot landelijk onderzoek van MKB Nederland naar de stijging van de lokale lasten en heffingen van de afgelopen jaren gepubliceerd. Hieruit blijkt dat de lokale lasten en heffingen afgelopen jaren onverantwoord omhoog zijn gegaan. Om te bereiken dat de lokale overheden de lokale lasten matigen is een fundamentele wijziging van de wettelijke regelingen noodzakelijk. MKB Nederland pleit daarom voor een snelle afschaffing van de

OZB-tariefdifferentiatie voor gemeenten (bedrijfspannen worden hierbij hoger belast dan woningen). Evenals het omzetten van de parkeer- en toeristenbelasting in een bestemmingsheffing. Tevens moet het kabinet gemeenten een wettelijke maximering opleggen van de stijgingspercentages van de OZB, parkeerbelasting, toeristenbelasting en bouwleges.

Den Haag is, evenals de overige G4 gemeenten, meegenomen in dit landelijk onderzoek. Onderzocht zijn de ontwikkeling van Onroerend ZaakBelasting (OZB), Parkeerheffingen, Toeristenbelasting en Bouwleges in de periode 2000 tot en met 2004. Voor Den Haag valt daarbij met name het volgende op:

- de OZB is in Den Haag gemiddeld met 2,5% gedaald. Grote gemeenten laten daarentegen gemiddeld een stijging van 16,8% zien. Dit lijkt positief voor Den Haag, ECHTER;
- de tariefdifferentiatie, waarbij bedrijfspannen hoger worden belast dan woningen, bedraagt in Den Haag maar liefst 160%, tegen het landelijk gemiddelde van 145% en gemiddeld 151% voor wat betreft de grote gemeenten. Hier scoort Den Haag dus slecht!
- Parkeerheffingen zijn in Den Haag weliswaar hoog, maar relatief laag ECHTER, in 1996 is afgesproken dat de parkeertarieven in het centrum niet zullen worden verhoogd, zolang de tramtunnel niet is voltooid. Dat gebeurt echter in oktober van dit jaar ... Onlangs is, zoals eerder gevreesd, bekend gemaakt dat de gemeente van plan is om de parkeertarieven per 1 januari 2005 zeer fors verhogen van € 1,80 naar maar liefst € 2,80!

Seminar Bedrijfsopvolging en overdracht binnen het MKB

Informatieve avondbijeenkomst met keuze uit 7 verschillende workshops 25 mei a.s.

Bedrijfsoverdracht binnen het MKB. Iedere ondernemer krijgt daar vroeg of laat mee te maken. Een goede kennis van zaken gecombineerd met een gedegen voorbereiding voorkomt een hoop hoofdbrekens en zorgen wanneer het moment daar is. MKB Den Haag organiseert daarom in samenwerking met Rabobank, Petten, Tideman & Sassen advocaten & belastingadviseurs, KPMG, MKB Adviseurs, Haagse Hogeschool en de Human Capital Group een informatieve avondbijeenkomst over bedrijfsopvolging- en overdracht voor ondernemers in Den Haag en Rijswijk.

De bijeenkomst start met een inleiding met algemene informatie over bedrijfsopvolging en overdracht gevolgd door workshops. De deelnemers kunnen twee keer een workshop bijwonen en daarbij kiezen uit in totaal zeven gerichte thema's zoals bijvoorbeeld waardebeoordeling, fiscaliteiten, juridische zaken, etc.. De bijeenkomst vindt plaats op dinsdag 25 mei a.s. in het gebouw van de Haagse Hogeschool en vangt aan om 18.30 uur. Als lid ontvangt u medio april een uitnodiging voor de bijeenkomst. De deelnemende partijen heten u bij voorbaat van harte welkom op 25 mei a.s.!

AM **XX** Communicatie & Design

βVan een toekomstgerichte communicatievisie, een praktische communicatieadviesing en een professionele uitvoering tot en met doeltreffende communicatie. Daar staat AM Communicatie & Design voor. Gecombineerd met een creatieve manier van denken en een klantgerichte manier van handelen.

De kerndisciplines van AM Communicatie & Design zijn:

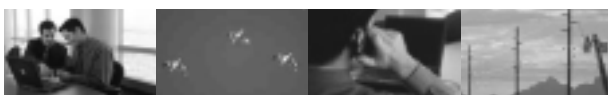
- **Strategische ontwikkeling**
Op strategie gerichte advisering op het gebied van marketingcommunicatie. Van advisering tot strategieën vertaald in praktische plannen.
- **Tactische uitvoering**
Ontwikkeling en realisatie van creatieve communicatie-uitingen. Van drukwerkproducties tot digitale media.

Informatie

Wilt u meer weten over de mogelijkheden van onze dienstverlening voor uw organisatie? Aarzel niet en neem contact op voor een oriënterend gesprek. Wij vertellen u graag persoonlijk meer.

AM Communicatie & Design
Promenadeplein 129b - 2711AB Zoetermeer
T 079 - 593 92 21 - F 079 - 593 92 22
E info@amcommunicatieendesign.nl
I www.amcommunicatieendesign.nl

Samen effectief denken en communiceren





Korting en vrijstelling WAO-basispremie

De wet Premiedifferentiatie en marktwerking bij arbeidsongeschiktheidsverzekeringen (Pemba) is per 1 januari 1998 in werking getreden. Deze wet is bedoeld om werkgevers te stimuleren om ziekteverzuim en arbeidsongeschiktheid zoveel mogelijk te voorkomen of te beperken. Hierbij gaat het vooral om een andere financieringsstructuur van de WAO waarbij de voornaamste bepalingen zijn:

- De werkgever betaalt de volledige WAO-premie;
- De WAO-premie voor werkgevers verschilt per bedrijf. Hoe meer werknemers in de

WAO terecht komen, hoe hoger de premie. Iedere werkgever betaalt een basispremie met daarbovenop een gedifferentieerde premie, die per bedrijf wordt vastgesteld. Is het aantal werknemers dat een beroep doet op de WAO lager dan het landelijk gemiddelde dan krijgt de werkgever een korting op de premie en omgekeerd.

Er bestaat echter een mogelijkheid om vanuit de Pemba een kostenreductie over reeds door de werkgever betaalde premies te verkrijgen. Deze premierestitutie kan tot vijf jaar met terugwerkende kracht worden aangevraagd. De praktijk leert dat het toepassen van de wet Pemba een ingewikkelde en vooral ook een tijdrovende kwestie is. Reeds bij één arbeidsongeschikte medewerker is het veelal rendabel om een onderzoek te plegen en premierestitutie aan te vragen bij de UWV. Mooyman & Partners

B.V. letselexpertise is onder andere gespecialiseerd in het verrichten van dergelijke onderzoeken en is haar klanten van dienst bij de aanvraag van premierestitutie. Wat kan dit u nu opleveren? Ter illustratie onderstaand rekenvoorbeeld uit hun praktijk:

Procedure

Als werkgever levert u een overzicht van de arbeidsongeschikte werknemer(s) over de periode 1999 tot en met 2003 met onder andere de loonsom en overige inkomensgegevens aan. Aan de hand daarvan wordt voor u een berekening gemaakt en voor zover mogelijk premievrijstelling en -korting bij de UWV aangevraagd. Na ontvangst van de beschikking van de UWV wordt u als werkgever zo spoedig mogelijk in kennis gesteld. Mede gelet op de termijn waarbinnen beroep kan worden aangetekend. Hierna wordt voor u

gecontroleerd of het resultaat van de UWV overeenkomt met de eerder uitgevoerde berekeningen. Zonodig wordt in overleg met u beroep aangetekend.

Kosten

Bovengenoemd voorbeeld wordt verricht op basis van 'no cure no pay'. Kortom, nadat de UWV tot uitbetaling aan werkgever is gekomen wordt een factuur aan de werkgever verzonden. De hoogte van de factuur is gelijk aan 25% van het gerestitueerde bedrag vermeerderd met de omzetbelasting. Bijvoorbeeld de teruggaaf van de UWV bedraagt € 4.000,00 en na uitbetaling ontvangt u dan een factuur van $(25\% \times € 4.000,00) \times 119\% = € 1.190,00$ inclusief 19% BTW.

Dit artikel is een bijdrage van Mooyman & Partners B.V. letselexpertise, te Zoetermeer, telefoon 079-3460071

Plannen voor woningbouw op bedrijventerreinen ...

Wat is de visie van de Gemeente Den Haag op bedrijventerreinen

In het gepresenteerde 10 puntenplan van MKB Den Haag aan de Gemeente Den Haag was één van de vragen aan de gemeente om een toekomstvisie naar de bedrijventerreinen in Den Haag. Uit de voorlopige plannen voor de gebieden Binkhorst-Laakhaven en Zichtenburg blijkt de gemeente voorstander te zijn van bedrijventerreinen gecombineerd met woningbouw. In het algemeen is de relatie woningbouw en bedrijven echter niet wenselijk. MKB Den Haag zal de ontwikkelingen op dit gebied dan ook nauwlettend op de voet volgen.

www.seeyouincourt.nl

PETTEN, TIDEMAN & SASSEN

ADVOCATEN & BELASTINGADVISEURS



het recht van de ondernemer

Petten, Tideman & Sassen Advocaten & Belastingadviseurs is vooral een "echt" advocaten en belastingadvieskantoor, dat zich onderscheidt door het leveren van kwaliteit, persoonlijke service en betrouwbaarheid.

PTS richt zich met name op het adviseren en ondersteunen van de ondernemer op het vlak van contractenrecht, huurrecht, arbeidsrecht, bedrijfsverdracht, belastingrecht, intellectuele eigen-

dom en ICT en bestuursrecht. Daarnaast is ook de noodzakelijke expertise aanwezig om persoonlijke kwesties op te lossen, zoals echtscheidingen, nalatenschappen en letselschadezaken.

Uw contactpersoon is mr Bruno Tideman. Voor fiscale kwesties kunt u mr Philip Ruys benaderen.



Van Stolkweg 10 • Postbus 80504 • 2508 GM Den Haag
telefoon 070 3504055 • telefax 070 3506187 • info@pettenadv.nl



Parkeren van (bedrijfs)auto in de Residentie ...

MKB Den Haag tegen het mogelijk verhogen van parkeertarieven!

Parkeren in Den Haag is vergeleken met andere steden op dit moment relatief goedkoop. Echter, in 1996 heeft de gemeente afgesproken dat de parkeertarieven in het centrum niet zullen worden verhoogd, zolang de tramtunnel niet is voltooid. Oktober a.s. wordt de tramtunnel geopend en de gemeente is van plan om de parkeertarieven zeer fors te verhogen van € 1,80 naar € 2,80. Ook worden de bedrijfsparkeervergunningen duurder. Parkeren voor bedrijven in Den Haag is één van de 10 aandachtsgebieden uit het gepresenteerde 10 puntenplan van MKB Den Haag aan de Gemeente Den Haag. MKB Den Haag zal de verantwoordelijke wethouders Bruins en Engering in ieder geval om uitleg vragen. Daarnaast is het de vraag of er eigenlijk wel voldoende soorten parkeermogelijkheden voor ondernemers in de stad zijn? Onderstaand treft u een overzicht van de huidige soorten parkeervergunningen in Den Haag voor bedrijven:

1 Normale bedrijfsparkeervergunning

Bedrijven die gevestigd zijn in een gebied waar betaald parkeren is ingevoerd, kunnen (behalve in winkelstraten) een parkeervergunning aanvragen. Het aantal vergunningen dat in een gebied wordt uitgegeven is beperkt. Daarom wordt bij elke aanvraag voor een bedrijfsparkeervergunning gekeken naar het aantal werknemers van een bedrijf. Ook het aantal parkeerplaatsen dat het bedrijf op eigen terrein heeft telt mee. Meestal wordt een bedrijfsparkeervergunning niet op kenteken afgegeven

maar op bedrijfsnaam. Op die manier is de vergunning niet alleen bruikbaar voor uw bedrijfswagens, maar ook voor uw bezoek.

2 Gehandicaptenparkeervergunning

Klanten met een handicap zullen hun auto in veelal dichtbij uw bedrijf kunnen parkeren. Want op plaatsen in de stad waar betaald parkeren geldt, mag met een

gehandicaptenparkeerkaart gratis worden geparkeerd. Zelfs bij een parkeerverbod mag met een gehandicaptenparkeerkaart 3 uur gratis worden geparkeerd. Voor werknemers met een handicap kan, dichtbij uw bedrijf een individuele invalidenparkeerplaats aangevraagd worden.

3 Onderhoudsvergunning

Aannemers, onderhoudsbedrijven en bedrijven die voor derden werkzaamheden moeten verrichten, kunnen met een onderhoudsvergunning parkeren op betaald parkeerplaatsen in Den Haag. Deze vergunningen zijn een dag geldig. Er worden ook onder-



houdsvergunningen voor meerdere dagen tegelijk uitgegeven. Als voorwaarde, voor het in aanmerking komen voor een onderhoudsvergunning, geldt dat een aannemer of onderhoudsbedrijf werkzaamheden verricht in Den Haag. Een bedrijf dat werkzaamheden verricht voor 'derden' maar geen onderhoudsbedrijf en/of aannemer is, dient als voorwaarde de opdracht tot verrichten van werkzaamheden van derden te kunnen overhandigen (opdrachtgever/klant). De kosten van een onderhoudsvergunning bedragen € 7,45 voor een dagvergunning (er zijn geen leges verschuldigd).

4 Incidentele parkeervergunning

Deze vergunning is niet specifiek voor aannemers en onderhouds-



bedrijven maar geldt voor ieder willekeurig bedrijf. Met de vergunning kan op alle plaatsen in de stad waar betaald parkeren geldt geparkeerd kan worden. De vergunning is per dagdeel, per week en per maand verkrijgbaar. De dagdelen worden als volgt ingedeeld:

- **Dagdeel 1:** van 00.00 tot 13.00 uur
- **Dagdeel 2:** van 13.00 tot 18.00 uur
- **Dagdeel 3:** van 18.00 tot 24.00 uur

De kosten van een incidentele parkeervergunning bedragen achtereenvolgens € 9,94 per dagdeel, € 62,09 per week en € 248,36 per maand.

5 GSM-Parkeren

Met behulp van GSM-Parkeren kan een bedrijf door middel van het inbellen van haar parkeeractie in heel Den Haag parkeren zonder hiervoor naar de parkeerautomaat te hoeven lopen. Omdat enkel de werkelijk geparkeerde duur wordt afgerekend, leidt dit tot besparingen. Eveneens biedt het GSM-Parkeren voor bedrijven vele voordelen m.b.t. afhandeling van declaraties via maandelijkse all-in parkeeroverzichten. Voor informatie over GSM-Parkeren kan men contact opnemen met Park-line op 0900-72755463 of kijken op www.parkl-line.nl





Aanwinst voor het Haagse museale aanbod

Nationaal Automobiel Museum in Den Haag

Burgemeester en wethouders heeft ingestemd met de komst van het Nationaal Automobiel Museum naar Den Haag. Met de komst in 2006 krijgt Den Haag er een mooie toeristische trekpleister bij. Initiatiefnemer en eigenaar van de grote collectie historische voertuigen is Evert Louwman. Hij investeerde ongeveer 30 miljoen euro in het museum dat moet verrijzen langs de Leidsestraatweg.

Verantwoordelijk voor het ontwerp van het nieuw te bouwen museum, vlakbij het woonpaleis van koningin Beatrix, is de Amerikaanse architect Michael Graves. Graves ontwierp eerder Castalia en het ministerie van VWS. Het museumgebouw wordt, met hulp van landschapsarchitect Frank Cardinaal van het Haagse CH & Partners, ingepast in de historische landgoederenzone. Momenteel is op de geplande locatie een kwekerij gevestigd. In reactie op de komst van het museum stelt wethouder Bruins, "Het is een waardevolle aanvulling op ons museumaanbod". Het huidige museum in Raamsdonkveer trekt jaarlijks 20.000 bezoekers. In het nieuwe onderkomen wordt gerekend op 50.000 bezoekers.

Met de verhuizing keert Louwman terug naar zijn familie-wortels. Zijn vader Piet begon aan Lekstraat met het importeren van het Amerikaanse automerk Dodge in 1923. In 1934 kocht hij een Dodge uit 1914. Dit was het begin van wat nu de Louwman-collectie is gaan heten. Het is een van 's werelds grootste particuliere autoverzamelingen. Naast automobielen bestaat de verzameling uit motoren, koetsen en aan auto's gerelateerde kunst. Het museum moet, zo zegt de initiatiefnemer, de bezoekers duidelijk maken wat voor enorme verandering de auto heeft veroorzaakt in de wereld. "De collectie is zo waardevol, die hoort in een grote stad en met name, Den Haag", aldus Louwman.

Adverteren in Haagse Zaken?

Hiervoor kunt u contact opnemen met:

AM Communicatie & Design,
de heer M. van Amsterdam
telefoon: 079 - 593 92 21,
e-mail:
info@amcommunicatiedesign.nl

Samenwerking MKB Den Haag en Jong MKB Den Haag

Coaching jonge MKB-ondernemers

MKB Den Haag en Jong MKB Den Haag hebben onlangs besloten om de banden aan te halen en meer samen te werken. Onderdeel hiervan is het opstarten van coaching van jonge MKB-ondernemers door ervaren MKB-ondernemers. Het bestuur is dan

ook op zoek naar ondernemers die zich beschikbaar willen stellen om de kleinere Jong MKB-leden te begeleiden in het zakendoen. Aanmelden als coach? Neem contact op met het secretariaat, mevrouw Jayne van der Zwet, telefoonnummer 015 - 219 12 81.

HET ABC VOOR HET MKB

MAZARS PAARDEKOOPER HOFFMAN

Ondernemen betekent voor u voortdurend grenzen verleggen. Doelstellingen, wensen en technische mogelijkheden veranderen immers continu. Om dat allemaal bij te benen, heeft u actieve adviseurs nodig. Die nemen u veel werk uit handen. Daardoor kunt u zich concentreren op uw ondernemerschap.

Het lijkt een simpel abc'tje, maar het is het uitgangspunt waarmee wij u actief van dienst zijn. Of het nu gaat om accountancy, fiscaliteit of juridisch advies. Onze dienstverlening is ingericht om u te helpen ondernemen.

Meer informatie? Neem dan contact met ons op, telefoon 070 33 15 715 of fax 070 38 52 536.

U kunt ons vinden op Koninginnegracht 15, Postbus 11655, 2502 AR Den Haag.

M A Z A R S

MAZARS PAARDEKOOPER HOFFMAN
Accountants • Belastingadviseurs • Juristen
Ondernemend

AUTOSCHADE HERSTEL WIBU

Herstelt alle merken auto's en is een

- FOCWA classificatie 1-bedrijf
- FOCWA richtspecialist
- ANWB erkend bedrijf
- Achmea-reparateur
- Schadegarant-reparateur
- TOP HERSTEL-reparateur

U kunt van maandag tot en met vrijdag van 8.15 tot 18.00 uur bij ons terecht.

Platinaweg 7 - 2544 EZ Den Haag - Tel: 070 - 329 21 44
Industrieterrein Kerketuinen
Fax: 070 - 329 23 91 - E-mail: info@autoschadewibu.nl





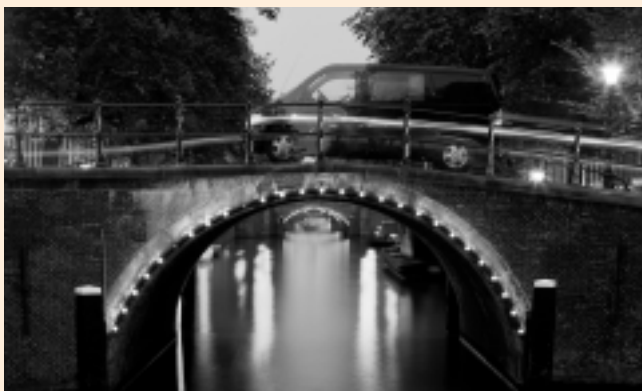
Sale & lease back constructie wagenpark steeds populairder

Uitkomst indien er behoefte is aan liquide middelen

Een toenemend aantal bedrijven maakt gebruik van de sale & lease back constructie voor het wagenpark. Wat houdt sale & lease back in en waarom stappen steeds meer bedrijven hierop over? Vanwege de economische situatie volgens het Haagse Achilles Autolease, specialist op dit gebied. Sale & lease back is interessant indien er behoefte is aan: Liquide middelen, uitbesteding van administratieve werkzaamheden rond het wagenpark en/of relevante managementinformatie betreffende het wagenpark.

Als praktijkvoorbeeld de situatie van één van hun relaties, een middelgrote organisatie in de dienstverlenende sector. Na jaren van voorspoed merkt de directie dat het allemaal wat moeizamer

ging. Uit voorzorg werden alle kosten onder de loep genomen. Zoals bij veel bedrijven bleken de autokosten daar een flink onderdeel van uit te maken. Vervolgens is samen met de financiële verantwoordelijke van het bedrijf bekeken welk voordeel leasing zou opleveren. Zowel in geld en gemak bleek dit bijzonder veel te zijn. Het wagenpark telde zeven eigen auto's in prima staat en elk met relatief weinig kilometers op de teller. Sale & lease back bleek de beste oplossing waarbij Achilles alle auto's uit het wagenpark heeft overgenomen. Het bedrijf leverde dit enkele tienduizenden euro's aan liquide middelen op. Vanwege de objectiviteit werd de taxatie overigens uitgevoerd door een professioneel expertisebedrijf. De vrijgekomen middelen werden onder andere aangewend voor het doorvoeren van kwaliteitsverbetering en de ontwikkeling van nieuwe producten. Voornoemde resulteerde dus in kostenbesparing. Daarnaast had de klant geen zorgen meer over alles wat maar met auto's te maken heeft. Van aankoop tot verkoop, onderhoudsbeurten, schade, etc.. En dat kan dus een extra reden zijn om juist voor leasen te kiezen.



Aparte cateringlocaties rondom Den Haag

Het buiten het bedrijf organiseren van zakelijke bijeenkomsten vraagt om geschikte cateringlocaties in en rondom Den Haag. Voor zakelijke bijeenkomsten zijn met name ook stijlvolle locaties net buiten de stad populair, verteld directeur Pieter Keldermans van Gastheeren Catering.

Het in 1999 opgerichte bedrijf heeft na een stormachtige groei nu een drietal van deze aparte locaties in beheer, te weten:

- **Huijgensmuseum Hofwijck te**

Voorburg, een 17de eeuwse omgeving alwaar Huygens destijds zijn talrijke gasten ontving;

- **Buitengoed Hagenhorst te Wassenaar**, uniek villa met een groot park in de bossen van Wassenaar;
- **Museum Rijswijk** oftewel 'Het Tollenshuis', statig herenhuis in oud-Rijswijk vernoemd naar de oud bewoner en dichter Hendrik Tollens.

De locaties herbergen ieder een eigen sfeer en ambiance en zijn bijzonder geschikt voor vergadering, workshop, lunch, diner, etc.. Voor meer informatie en cateringmogelijkheden voor uw bedrijf kunt u contact opnemen met Gastheeren Catering, telefoonnummer: 070 - 512 12 60, www.gastheeren.nl.



De wegligging van een langetermijnrelatie

Continuïteit en mobiliteit zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. U mag daarom hoge verwachtingen hebben van uw partner in autoleasing. Achilles Autolease komt ruimschoots aan uw verwachtingen tegemoet. Achilles Autolease staat voor flexibiliteit, creativiteit, efficiency, daadkracht en hoogwaardige service. Belangrijke kernwaarden binnen onze organisatie, want u moet altijd en onder alle omstandigheden op ons kunnen rekenen. Daarom is Achilles Autolease ook voor uw organisatie een interessante partner. Of u nu veel of weinig auto's in eigen beheer heeft. Wij kunnen uw wagenpark middels een gunstige sale- en lease-backtoepassing ook van u overnemen. Naar wens zelfs binnen enkele dagen, zodat u snel kunt profiteren van onze veelzijdige dienstverlening! Bel nu onze afdeling Sales, 070-315 52 66, voor een vrijblijvende presentatie of een passende offerte (gegarandeerd binnen 24 uur respons!).

ACHILLES
autolease

MÉÉR EN MÉÉR FLEXIBEL ZIJN



18 maart 2004 overeenstemming stichting en bedrijfsleven

Opheldering jaarlijkse factuur Stichting Reprerecht

Zoals eerder gemeld, is op 1 februari 2003 is de Wetswijziging Reprerecht in de Auteurswet in werking getreden. Deze wet schrijft voor dat alle bedrijven in Nederland verplicht zijn een vergoeding te betalen voor het fotokopiëren van auteursrechtelijk beschermde werken. Bijvoorbeeld kranten, tijdschriften, boeken en soortgelijke uitgaven. Overheidsinstellingen, bibliotheken en scholen hebben deze verplichting al sinds 1985.

Stichting Reprerecht is door de minister van Justitie aangewezen om deze reprovergoeding jaarlijks te innen en te verdelen onder uitgevers en auteurs.

Met name de heffingsgronden en de hoogte van de facturen leidde tot forse protesten van het bedrijfsleven. Inmiddels hebben de Stichting Reprerecht, MKB-

Nederland en VNO-NCW overeenstemming bereikt over een nieuwe systematiek voor de berekening en incasso van vergoedingen voor het fotokopiëren van auteursrechtelijk beschermd materiaal. De regeling ziet er in grote lijnen als volgt uit:

- Ondernemers zonder fotokopieerapparaat betalen niets;
- Ondernemers met minder dan 20 werknemers betalen jaarlijks ruim € 15,-;
- Ondernemingen met meer

dan 20 werknemers betalen, in een systeem van 5 grootteklassen, € 100,- tot € 2900,-;

- Ondernemingen in deze grootteklassen met een hoog kopieergedrag betalen € 150,- tot € 4.350,-.

De regeling is er dus een stuk eenvoudiger op geworden en geldt voor de jaren 2003 tot en met 2005. Als de regeling bevalt, kan hij worden verlengd. Meer informatie kunt u ook vinden op www.reprerecht.nl.



Nieuwe leden

AVL Systems B.V.

Banque Artesia

Boot Gasverwarming

Fortis Bank Regio Den Haag

Gastheeren Catering

Lodder & Co

Pine Digital Security

Primera van De Wege

Scheveningse Ondernemers Sociëteit

Slagerij v.d. Holst

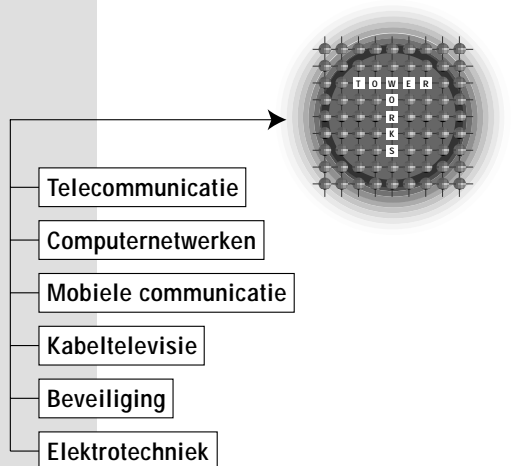
W. Schmale

‘Rem op stijging lokale lasten’

MKB Nederland vindt dat het kabinet paal en perk moet stellen aan de stijging van de lokale lasten. Landelijk blijven de gemeenten de tarieven maar verhogen en zetten daarmee de afspraken uit het najaarsakkoord om de lonen nagenoeg te bevriezen onder druk.

Dit jaar gaan de lokale tarieven zoals de OZB gemiddeld met 7,5% omhoog. “Dat is ver boven de nullijn”, aldus de voorzitter van MKB Nederland tijdens de presentatie van het onderzoek naar de ontwikkeling van de lokale lasten in 36 gemeenten. De lokale lasten voor ondernemers in Den Haag zijn overigens vrijwel gelijk aan het landelijk gemiddelde. De gedachte dat Den Haag duur is, stamt nog uit de periode dat Den Haag een Artikel 12 gemeente was”, volgens een woordvoerder van de VNG. “Van 1998 tot 2002 is een lastenverlaging doorgevoerd.” MKB Den Haag geeft de Gemeente Den Haag een compliment voor de daling, laat Milo Bakker weten. “Maar we blijven pleiten voor lagere lasten.”

UNIEK IN NETWERKEN EN KABELSYSTEMEN



Met ruim 100 medewerkers staan wij tot uw beschikking, als specialist in het aanleggen van telefoon- en datanetwerken. TNS staat borg voor een goede service met een hoge kwaliteit.



TNS

Tower Network Systems bv

Zichtenburchlaan 52
2544 EB Den Haag
T 070 359 59 59
F 070 359 59 99

www.tns.nl

MKB in de pers



‘Gevoelig verlies, North Sea Jazz Festival uit Den Haag’

MKB Den Haag is ernstig verontrust door het vertrek van het North Sea Jazz Festival uit Den Haag. Voorzitter Tideman spreekt van een gevoelig verlies voor de stad en het lokale bedrijfsleven. Het imago van Den Haag loopt verder schade op, terwijl dit juist sterk verbeterd dient te worden.

Tideman vindt dat de gemeente alles in het werk moet stellen om de financiële en publicitaire schade van de stad te herstellen.

Tideman: “Den Haag is bestolen door Rotterdam, terwijl het gemeentebestuur druk bezig was de parkeertarieven te verhogen. Door zelfgenoegzaamheid en gebrek aan slagvaardigheid van de gemeente verliezen we straks één van onze kroonjuwelen. De schade bedraagt circa € 10 miljoen per jaar en 180 banen. De gemeente moet binnen twee jaar voor een passende vervanging van dit evenement zorgen.”

In 2003 werd een onderzoek naar de economische betekenis van het North Sea Jazz Festival uitgevoerd door ZKA Consultants & Planners in opdracht van de festivalorganisatie. Hieruit blijkt dat het North Sea Jazz Festival

grote economische en promotionele betekenis heeft voor de stad Den Haag, de regio en de rest van Nederland.

Het driedaagse North Sea Jazz Festival en haar aanverwante evenementen trekken in totaal 108.500 bezoekers. De totale bestedingen van deze bezoekers bedragen een kleine € 10 miljoen, waarvan 70% terecht komt bij het festival (recette, horeca, merchandising, etc.) en 30% daarbuiten (overnachtingen, horeca, vervoer, detailhandel, etc.). Het festival genereert circa 20.000 overnachtingen, met name in Haagse hotels. De werkgelegenheid die voortvloeit uit het festival wordt geraamd op 180 banen.

colofon

Haagse Zaken is een uitgave van MKB Den Haag. Met een oplage van 650 exemplaren wordt Haagse Zaken verspreid onder leden en relaties van MKB Den Haag. Haagse Zaken wordt zorgvuldig samengesteld, aan de inhoud kunnen echter geen rechten worden ontleend. MKB Den Haag aanvaardt hier aangaande dan ook geen aansprakelijkheid.

Correspondentieadres:

MKB Den Haag
Mw. J. v.d. Zwet
Postbus 5096
2600 GB Delft
Tel. : 015 - 219 12 81
Fax : 015 - 219 14 15
E-mail : denhaag@mkb.nl

Eindredactie:

Jaap Krom

Adverteerders in Haagse Zaken?

Hiervoor kunt u contact opnemen met AM Communicatie & Design, de heer M. van Amsterdam, telefoon: 079 - 593 92 21, e-mail: info@amcommunicatieendesign.nl



**Catering is
Gastheerschap**

Gastheeren Catering is uw culinaire partner voor recepties, diners, vergaderingen, high-tea's, huwelijken en personeelsfeesten.

Het onderscheidend vermogen van Gastheeren Catering zit in de bezieling om telkens weer de verwachting van de opdrachtgever en zijn gasten te overtreffen. Dat ligt niet alleen aan de klasse van de keuken, maar ook aan de juiste timing, het juiste niveau van invoelen, creativiteit en flexibiliteit om samen hetgeen te bereiken wat door de opdrachtgever als doel is gesteld.

**Gastheeren
catering**

Oud Clingendaal 7 - 2245 CH Wassenaar
Telefoon (070) 512 12 60 - Fax (070) 517 66 82
www.gastheeren.nl

