

# Haagse Zaken



Meer politieke aandacht	1
Beste collega-ondernemers	1
Haags startersbeleid onder de loep	2
MKB Regioregisseur Haaglanden	2
Werkconferentie Turkse ondernemers	3

Op bezoek bij Radio en TV West	4
Mooi Thuis genomineerd	6
Rubrieken	
Gilden	3
Juridisch	4
Fiscaliteiten	5
MKB in de pers	6

MKB Den Haag wil meer politieke aandacht voor bedrijfsleven

## Het MKB wordt vaak op toplocaties overgeslagen

De politieke partijen in Den Haag hebben van de ondernemersorganisaties van MKB-Nederland een verkiezingsmanifest ontvangen. Hierin wordt aandacht gevraagd voor het belang van een gezond MKB voor de vitaliteit van de steden. Rode draad daarin is, dat het economisch beleid veel meer in relatie en samenhang moet worden gebracht met het beleid ten aanzien van de arbeidsmarkt, de instroom in en kwaliteit van het onderwijs, bereikbaarheid, lokale lasten, veiligheid en de beschikbaarheid van voldoende en betaalbare bedrijfshuisvesting.

### Betaalbare huisvesting

Voor dit laatste spreekt de voorzitter van MKB Den Haag, de Haagse advocaat mr. Bruno Tideman, erg aan. 'Er moet voldoende beschikbare bedrijfsruimte voor het MKB zijn, ook op goede

locaties. Daarbij valt te denken aan bedrijfsverzamelgebouwen. Het is een uitgelezen moment als er een nieuw voetbalstadion voor ADO-Den Haag komt om bij de projectontwikkeling bedrijfsruimte voor MKB-ondernemingen te

realiseren in plaats van gemakshalve zaken te doen met een aantal grote partijen. Probleem is altijd, als je een groot kantorencomplex gaat ontwikkelen, het veel prettiger is om zaken te doen met één grote huurder. Je hebt dan één aanspreekpunt voor beheer en het incasseren van vorderingen, dat is een stuk makkelijker en minder bewerkelijk dan dat daar twintig huurders in zitten. Om die reden wordt het MKB vaak op toplocaties overgeslagen. De overheid moet dan ook moeite doen om voor de projectontwikkelaar en de beheerder het probleem weg te nemen om met twintig kleine ondernemers zaken te doen. Dat kan door een beheersmaatschappij op te richten dat als hoofdhuurder daartussenin gaat zitten.'

### Taak voor de overheid

De voorzitter vervolgt: 'Die maatschappij moet dan wel wat extra geld krijgen om de kosten voor beheer van die kleine huurders en daaruit wellicht wat voortvloeiende leegstandsrisico af te dekken. Dat geldt natuurlijk ook voor winkelruimten, in de winkelpromenades zie je de Blokker, het Kruidvat, de Etos, V&D, noem maar op, maar juwelier Jansen, die graag boven zijn eigen zaak woont, zit daar niet meer. De winkelstraten in de binnenstad zijn daardoor eentonig en 's avonds uitgestorven, met alle gevolgen van dien. De institutionele beleggers, die de eigendom van de panden hebben, doen immers veel liever zaken met een landelijk opererende keten van winkels dan dat ze per locatie tachtig huurders hebben. Ook dat kan je oplossen door ook hier er een partij tussen te zetten die zo'n toplocatie huurt en vervolgens aan een groot aantal ondernemers ruimten doorverhuurt. Hier ligt een taak voor de overheid die er al in een vroeg stadium werk van moet maken, bijvoorbeeld bij het nieuwe ADO-stadion. Dat zijn de dingen waar je als gemeente publicitair mee kunt scoren.'



## Beste collega-ondernemers,

Het MKB is de motor van de economie. In een tijd waarin een groeiende economie geen gegeven meer is en het woord recessie vaker valt dan je lief is, betekent het voorgaande dat wij als MKB-ondernemers een zware last op de schouders krijgen om de economie drijvende te houden. Laten we er daarom samen de schouders onder zetten! Dit vereist wel dat we oog voor elkaars belangen hebben, samenwerken en elkaar versterken. Een goed netwerk is daarbij een eerste vereiste. En vergeet niet: beter een goede buur dan een verre vriend.

MKB Den Haag wil alle ondernemers in onze mooie stad verenigen. Niet alleen de belangen van MKB-ers behartigen, maar U daadwerkelijk samenbrengen. Met regelmaat zullen wij u daarom de komende tijd uitnodigen voor bijeenkomsten. Een greep uit ons programma:

- MKB Den Haag op bezoek bij Radio TV West op 21 november;
- De Turkse ondernemersconferentie op 22 januari 2002 met Hans de Boer.

Meldt u voor deze bijeenkomsten aan door het fax-antwoordformulier bij dit blad in te zenden!

Lees verder op pagina 2



## Vervolg van de voorpagina

Ik zal u graag bij deze gelegenheden ontmoeten en samen met u te horen wat de regionale media voor ons kan betekenen en hoe multiculturele samenwerking en integratie tot meer economische voorspoed kan leiden.

En in april 2001 staan de verkiezingen voor de deur. Die vormen een uitgelezen kans om invloed uit te oefenen op het ondernemingsklimaat in Den Haag. De gemeente zal met woord en daad moeten kiezen voor het Haagse MKB, want die steun hebben we met zijn alle hard nodig. Wat willen we? Meer werk, meer werkgelegenheid, betere bereikbaarheid, meer veiligheid, lokale lastenverlichting en meer bedrijfs- en winkelruimte op de A-1 locaties! En hoe krijgen we dat? Door de politiek te dwingen om te kiezen voor de mannen en vrouwen die de economische motor draaiende houden. Ja, voor ons dus!

Natuurlijk moet Den Haag de residentie en de juridische hoofdstad van de wereld blijven en alle zellen bijzetten om de daaraan verbonden voordelen te behouden. Dit sluit echter geenszins uit dat Den Haag tevens het midden- en kleinbedrijf stimuleert en niet alleen om hier te blijven en door te groeien, maar ook om zich hier te vestigen. Bij dezen vraag ik alle politieke partijen om duidelijk te maken wat hun plannen zijn om het lokale ondernemingsklimaat en het imago van Den Haag als ondernemende stad te verbeteren. In maart 2002 organiseren wij een verkiezingsdiscussie en om de antwoorden van de fractievoorzitters op deze vragen te horen. En dames en heren politici, wees gewaarschuwd; dan willen we concrete toezeggingen, geen loze beloftes!

Ik wens ondernemend Den Haag een succesvol najaar toe!

Mr Bruno Tideman  
Voorzitter MKB Den Haag

## Haags Startersbeleid onder de loep

Uit recente cijfers blijkt dat het starten van een bedrijf nog steeds in is. Niet alleen het economisch tij, maar ook de versoepeling van de vestigingswetgeving hebben hierin een aandeel. Ook de cijfers in Den Haag laten een stijging van het aantal bedrijven zien en dat is mooi, want de dynamiek en de innovatiekracht van het MKB komen voor een aanzienlijk deel op het conto van starters. Mensen die, wellicht net zoals u in het verleden, het heft in eigen hand nemen en van start gaan. Ervaren hoe het is zelf eindverantwoordelijk te zijn voor alle acties die ze ondernemen in de hoop hun droom waar te maken.

### Actief startersbeleid

Voorwaar een belangrijke groep ondernemers die wat MKB Den Haag betreft extra steun verdient. Het is goed om te zien dat de gemeente Den Haag dit zelfde standpunt lijkt toegedaan. Sinds vijf jaar voert zij een actief startersbeleid, en niet zonder succes. Het kan echter altijd beter en dus

werd eind oktober in een startersconferentie onder andere aan ondernemers input gevraagd voor het beleid van de toekomst. Ook de voorzitter van MKB Nederland Hans de Boer heeft daar zijn mening gegeven. Centraal stonden de onderwerpen; ondersteuning van starters, kredietverlening en bedrijfshuisvesting.

### Bedrijfshuisvesting verdient extra aandacht

Het punt van bedrijfshuisvesting verdient daarbij volgens het MKB-bestuur extra aandacht. In de praktijk komt het maar al te vaak voor dat aanbod en vraag hier elkaar onvoldoende weten te vinden. Naast beschikbaarheid zijn niet zelden de financiën het struikelblok. Wellicht kan de gemeente Den Haag in haar welwillendheid om iets voor starters te doen hier extra aandacht aan besteden. Vanuit het MKB-bestuur denkt de heer C. Reitsma, directeur van stichting Stabij, daar graag over mee.

## MKB Regioregisseur Haaglanden

Hoe vaak stelt u zich de vraag: zal ik nu wel of toch maar niet... en ten koste van wat? Onderwerpen als personeel, arbo, pemba, product vernieuwing, export, nieuw marktsegment, locatiekeuze, kunnen daarbij de revue passeren. De regioregisseur Haaglanden zorgt ervoor dat u antwoord krijgt op uw vragen met behulp van studenten en docenten van de Haagse Hogeschool. De regioregisseur is een initiatief van MKB Nederland en de Haagse Hogeschool.

### Een greep uit de diensten waar u gebruik van kunt maken:

- 1 u heeft een klus die uitgevoerd moet worden, de regioregisseur zoekt voor u naar een stagiaire of een student die een bijbaan zoekt;
- 2 u wilt in projectvorm een vraag of probleem opgelost krijgen, de regioregisseur bemiddelt en helpt u verder;
- 3 de regioregisseur organiseert bijeenkomsten, seminars, cursussen over actuele onderwerpen in de regio of op uw (vak)terrein, van arbo-cursussen tot ondernemersvaardigheden tot korte bijspijkersessies;
- 4 u wilt weten welke mogelijkheden er zijn om werken en studeren te combineren binnen uw onderneming voor u zelf of uw personeel? De regioregisseur weet er alles van en adviseert u graag;
- 5 u heeft in uw onderneming een bijbaan op hbo-niveau voor een student van de hogeschool? De regisseur bemiddelt voor u;
- 6 u heeft een vraag waar u snel antwoord op wilt hebben?

Raadpleeg de kennisbank via de website van de regioregisseur. Binnen 24 uur krijgt u een reactie op uw vraag van specialisten werkzaam binnen de Haagse hogeschool.

U ziet, het antwoord op vragen kan in verschillende vormen gegeven worden, maar altijd zoveel mogelijk afgestemd op uw wensen. Wilt u gezien uw bedrijfsspecifieke situatie een nog andere vorm waarin kennis kan worden overgedragen, dan is dat altijd bespreekbaar.

De regioregisseur is er speciaal voor u als MKB-ondernemer in de regio Haaglanden. De regisseur zorgt ervoor dat u snel, eenvoudig en goedkoop toegang krijgt tot de

kennis van studenten en docenten. Dus u hoeft niet langer te zoeken en (ver)dwalen binnen de hogeschool maar simpel contact zoeken met de regioregisseur, die helpt u verder.

Op de website van de regioregisseur [www.regioregisseur.nl](http://www.regioregisseur.nl) vindt u uitgebreidere actuele informatie over de diensten en producten. Heeft u vragen, neem dan contact op met de regioregisseur per e-mail: [Info@regioregisseur.hhs.nl](mailto:Info@regioregisseur.hhs.nl) of telefonisch: (070) 445 88 35.



## Het ontstaan en (samen)-werking van MKB Gilden

In Nederland stond de naam 'gilde' tot eind 18de eeuw voor een ambachtsvereniging met bepaalde voorrechten. Binnen MKB Den Haag is door oud-voorzitter Woody Louwerens de naam gilde geïntroduceerd om de diverse groepen MKB-ondernemers zoals schilders, aannemers, hoveniers, installateurs, elektrotechnici en grond-, weg- en waterbouwers onder één noemer te brengen. Maandelijks werd door één of twee contactpersonen, onder voorzitterschap van Woody, bijeengekomen. Het doel van de MKB Gilden was om te komen tot initiatieven om werk naar Den Haag te halen c.q. in Den Haag te houden.

### Convenanten tussen gemeente en de MKB Gilden

Midden jaren negentig vond aansluitend een toenadering van de Gemeente Den Haag en de MKB Gilden plaats. De gemeente stelde namelijk onder leiding van Ron de Vos het projectbureau Social Return in. Het projectbureau Social Return stelt zich ten doel werklozen in te schakelen bij renovaties, nieuwe ontwikkelingen zoals het Wateringseveld en het opnieuw inrichten en onderhouden van openbare ruimten. Om dit doel te bereiken was de medewerking van bedrijven nodig. Uiteindelijk resulteerde dit in diverse convenanten tussen de gemeente en de MKB Gilden.

Deze convenanten zijn vervolgens overgenomen bij een groot aantal andere Nederlandse gemeenten.

### Goede samenwerking

Ondanks de ontstane krapte op de arbeidsmarkt komen de Gilden nog steeds bij elkaar. Juist de krapte en de dreiging van economisch mindere tijden maakt het noodzakelijk dat er een goede samenwerking is en blijft tussen de gemeentelijke diensten en de plaatselijke ondernemers. Elke man of vrouw, die door de Gilden en de gemeente gezamenlijk aan een baan geholpen wordt, levert de gemeenschap een enorme verlichting op. Het is daarbij wel belangrijk om in te zien dat de Gildenbedrijven projectmatig werken. Om dit proces dan ook goed draaiende te houden, moeten er steeds weer nieuwe projecten worden aangenomen. En daar hebben de Gildenbedrijven de Gemeente Den Haag weer voor nodig.

## MKB Den Haag organiseert werkconferentie Turkse ondernemers

Steeds meer buitenlanders starten een bedrijf in Nederland. Vorig jaar waren er volgens cijfers van de Kamer van Koophandel van de 70.000 nieuwe ondernemers 11.000 buiten Nederland geboren. Het percentage Turken hiervan betrof 11,5%. Dat is beduidend hoger dan van de overige bevolkingsgroepen. Echter het uitvalpercentage in de categorie Turkse ondernemers is relatief hoog. Reden om aan dit probleem op korte termijn extra aandacht te besteden. Het MKB heeft in dezen reeds eerder diverse initiatieven ontplooid, waaruit de wenselijkheid is gebleken hieraan een vervolg te geven.

### Benchmark gemeentelijk ondernemingsklimaat

Op basis van de resultaten van de gehouden benchmark "Gemeentelijk ondernemingsklimaat" hebben Kamer van

Koophandel Haaglanden, MKB Den Haag en VNO-NCW West in mei 2001 een bijeenkomst georganiseerd, waarin het allochtone ondernemingsklimaat werd behandeld. Op deze bijeenkomst werden

door de allochtone ondernemers zowel als door ondernemingsverenigingen concrete knelpunten naar voren gebracht. Daaruit bleek dat allochtone ondernemers trainingsbehoeften hebben voor het opdoen van specifieke vaardigheden en het verwerven van kennis over het functioneren en succesvol ondernemen in de Nederlandse culturele samenleving.

### Werkconferenties

In dit kader heeft MKB-Haaglanden voorgesteld om doelgroepgerichte werkconferenties te houden voor allochtone ondernemers om in een informele sfeer hun behoeftes, wensen en knelpunten nader te analyseren en met elkaar - dus samen met de ondernemers - te zoeken naar effectieve oplossingen. Er zal een start worden gemaakt met een werkconferentie voor de doelgroep Turkse ondernemers in de regio Haaglanden. Het doel van de werkconferentie is om de wensen, behoeften en knelpunten om meer inzicht te krijgen in de huidige situatie van Turkse ondernemers om gericht aandacht te kunnen besteden aan het meehelpen oplossen van de knelpunten alsmede het opstellen van een toe-

komstgericht actieplan om het ondernemingsklimaat van Turkse ondernemers in de regio Haaglanden te verbeteren.

### Deelnemers

Naast de Turkse ondernemers en verenigingen in de regio Den Haag, Delft, Zoetermeer en Leiden en omgeving nemen bestuursleden van de regioraad MKB-Haaglanden, MKB Den Haag, de Kamer van Koophandel Haaglanden en de Gemeente Den Haag aan de werkconferentie deel. Er zijn vier workshops voorzien, waarin ondermeer de ondernemersverenigingen van Turkse ondernemers en de branchegerichte organisatievorming in de regio Haaglanden worden geïnventariseerd. De conferentie zal plaatsvinden in het gebouw van MKB-Nederland in Delft op 22 januari 2002. Het programma start om 13.30 uur en wordt omstreeks 17.30 uur afgesloten met een informele culturele borrel. Sprekers zijn onder meer de heer H. de Boer van MKB-Nederland, de heer B. Verkerk Wethouder Economie en Personeel van de Gemeente Den Haag en de heer K. Tas Algemeen Directeur van Inter Elan Projecten B.V. te Den Haag.



## Internetten in de tijd van de baas: reden voor ontslag?

**Met het toenemen van het gebruik van de elektronische snelweg wordt privé-gebruik daarvan door de werknemer in de tijd van de baas steeds normaler gevonden. Hoe kun je als werkgever het surf- en e-mailgedrag van je werknemers in goede banen leiden en controleren?**

De werkgever mag niet zomaar post van een werknemer openen. Dit geldt ook voor het openen van e-mailberichten. De grondrechten van de werknemer (briefgeheim, eerbiediging persoonlijke levenssfeer) zijn dus vaak strijdig met het gezag van de werkgever. Toch kan en mag een werkgever een controle-systeem hanteren, mits hij daarbij steeds als "goed werkgever" handelt.

Uit de wet en recente uitspraken van de kantonrechters is gebleken dat de werkgever er verstandig aan doet om een duidelijk beleid te voeren en regels te stellen voor het gebruik van e-mail en internet voor alle werknemers. Vuistregels voor de werkgever worden ondermeer in de aanbevelingen van de Registratie kamer genoemd, bijvoorbeeld: stel heldere regels op die instemming hebben van de ondernemingsraad (OR) en publiceer deze op een voor de werknemer toegankelijke wijze. Bij misbruik kan dan worden overgegaan tot beëindiging van de arbeidsovereenkomst, onder omstandigheden zelfs wegens een dringende reden (op staande voet). Alleen in extreme gevallen komt de kantonrechter de werkgever, die geen regels voor het gebruik van e-mail en internet, wat meer tegemoet.

Dat was bijvoorbeeld het geval in een zaak van een onderwijsstichting als werkgever, en een werknemer, die als parttime onderwijsassistent in dienst was van deze stichting. Naast dit werk exploitteerde hij in zijn eigen tijd een leeuftaal en seksshop. Op zeker moment kreeg de stichting klachten over, via de

computer van de stichting verzonden, e-mailberichten van de seksshop. Hij werd onmiddellijk geschorst. Bij onderzoek kwam ook nog boven water dat hij hele dagen de ISDN-lijn van de stichting bezet had gehouden. En dat hij vele privé e-mails had ontvangen, waaronder berichten die met porno verband hielden. Op grond daarvan verzocht de stichting de kantonrechter de arbeidsovereenkomst te ontbinden.

Door de werknemer werd aangevoerd dat de stichting ten onrechte inbreuk had gemaakt op zijn privacy en dat de stichting geen regels had gesteld voor het gebruik van e-mail en internet. De kantonrechter had daar geen oren naar en de arbeidsovereenkomst werd ontbonden, zonder toekenning van een vergoeding. De werknemer had volgens de kantonrechter de goede naam van de stichting geschaad en de vermenging van werk en privé waaraan hij zich schuldig had gemaakt, was maatschappelijk onaanvaardbaar. Het e-mail gebruik was buitensporig en het had de werknemer dan ook zonder nadere regels duidelijk moeten zijn dat zijn gedrag niet getolereerd kon worden. Voorts overwoog de kantonrechter dat het recht op privacy van de werknemer moet worden afgewogen tegen het recht van de stichting niet met seksactiviteiten in verband te worden gebracht. De kantonrechter liet deze afweging in het voordeel van de stichting uitvallen.

*Dit artikel is een bijdrage van mr Marc A.B. Sassen van Petten, Tideman & Sassen, advocaten en belastingadviseurs*

Advertentie

## MKB Den Haag op bezoek bij Radio- en TV West



RADIO TV WEST

Naast het behartigen van MKB belangen wil MKB Den Haag u ook regelmatig samenbrengen middels interessante bijeenkomsten. Op woensdag 21 november 2001 vindt hiertoe een bijeenkomst plaats bij Radio- en TV West. Hierbij wordt u de mogelijkheid geboden om een kijkje achter de schermen bij de gastheer te nemen. De vraag wat de regionale media voor u als lid van MKB Den Haag kan beteke-

nen, wordt eveneens beantwoord. Daarnaast bestaat er natuurlijk volop de mogelijkheid om uw netwerk te versterken en te verbreden. De bijeenkomst vindt plaats in de radiostudio's van Radio- en TV West aan de Van Vredenburgweg 71 in Rijswijk. Kortom: meldt u voor deze bijeenkomst aan via ingesloten faxformulier, wij zien u graag de 21ste!



## Auto van de zaak: Quo vadis?

De personenauto is in onze samenleving niet meer weg te denken. Behalve als meest populaire vervoermiddel is de auto bovendien voor onze schatkist het neusje van de zalm. Niet alleen wordt er bij aankoop bovenop de BTW nog eens BPM geheven, maar ook nog eens motorrijtuigenbelasting, accijnzen, parkeerbelastingen, et cetera. En last but not least is het één van de belangrijkste secundaire arbeidsvoorwaarden, waarover inkomstenbelasting moet worden geheven. Bij zoveel belastingdruk mag het niet verwonderlijk heten dat de auto vaak het onderwerp is van procedures voor de belastingrechter. Meestal haalt de belastingplichtige bakzeil. Een enkele keer slaagt hij erin een al te gretige fiscus een halt toe te roepen. Vaak moet daartoe wel tot aan de Hoge Raad worden geprocedeerd.



Bent u overigens al bezig met uw kilometeradministratie, om aan te tonen dat u op jaarbasis echt minder dan 7.000 kilometer voor privé rijdt? Zo nee, dan wordt het nu wel de hoogste tijd. Hopelijk beschikt u al wel over voldoende aantekeningen om deze vanaf 1 januari 2001 nog te kunnen reconstrueren. De hamvraag daarbij is of u daarmee nog exact kunt aantonen waar en wanneer u met de auto op pad bent geweest en wat het doel van elke rit was. Vanaf 2001 is zelfs wettelijk bepaald op welke wijze u zich van uw bewijslast moet kwijten, namelijk door een rittenregistratie, die op een voorgeschreven wijze moet worden ingericht. Dit gaat tamelijk veel discipline, precisie

en privacy kosten. Per rit moeten namelijk worden geregistreerd datum, begin- en eindstand van de kilometermeter, begin- en eindadres, de gereden route, indien deze afwijkt van de meest gebruikelijke en het karakter van de rit (privé/zakelijk). Ga hierbij wel nauwkeurig te werk. Blijkens recente jurisprudentie is een schatting van de verreden afstand niet voldoende en zelfs met afrondingsverschillen bij vaste ritten moet rekening gehouden worden. De aldus geregistreerde gegevens moeten betrouwbaar en controleerbaar zijn. Ontdekt de inspecteur wezenlijk onjuiste gegevens, dan kan de hele administratie de prullenbak in. En dat is jammer van al die moeite.

Het valt te verwachten dat de inspecteur de eerste keer uw kilometeradministratie aan een zeer kritisch onderzoek zal onderwerpen. Vooral nog is niet helemaal duidelijk over welke externe gegevens de fiscus zelf kan beschikken. Wellicht worden leasemaatschappijen straks verplicht uit eigen beweging gegevens aan te leveren over kilometerstanden bij begin en eind van het jaar, bij onderhouds- en tankbeurten, et cetera. In feite kan de inspecteur u ook verplichten zelf deze gegevens voor hem te verzamelen. Op u rust namelijk de bewijslast, maar dat wist u al.

Minder bekend is dat de inspecteur, indien hij/zij het vermoeden heeft van een privé-gebruik van meer dan 25%, niet hoeft te volstaan met een bijtelling van slechts 25% van de cataloguswaarde. Hij moet dit op zijn beurt wel kunnen bewijzen. Ook hiervoor kan hij een beroep doen op uw eigen gegevens en/of die van derden. Indien door u of uw werkgever een kilometeradministratie wordt bijgehouden, moet deze op verzoek van de inspecteur ook ter inzage worden verstrekt. Op ondernemers voor de inkomstenbelasting is het voorgaande ook van toepassing.

Misschien heeft u nu spijt dat u de auto in het verleden tot uw ondernemingsvermogen heeft gerekend, waardoor u vanaf 2001 25% (was

20%) van de catalogusprijs bij uw inkomen moet aangeven. Geen nood, de Staatssecretaris van Financiën geeft u bij uw aangifte over het jaar 2001 de kans uw keuze te herzien. Denk wel aan eventuele BTW consequenties bij het overbrengen van de auto naar het privé vermogen.

Vanaf 2001 zijn softe afspraken met de belastingdienst over privé-gebruik auto definitief verleden tijd. U zult als directeur-groothouder/werknemer voortaan het volle pond moeten betalen als u niet glashard kunt aantonen dat uw privé-gebruik minder dan 7.000 km per jaar bedraagt. Als ondernemer kunt u er eventueel voor kiezen de auto over te brengen naar privé, indien dit voordeliger uitkomt. U hoeft dan bovendien de inspecteur geen blik te gunnen in uw privé-leven. En privacy heeft ook zo zijn prijs.

Volledigheidshalve merken wij op dat in het door de Staatssecretaris van Financiën bij de Tweede Kamer ingediende Belastingplan 2002 onder meer wordt voorgesteld per 1 januari 2002 de in het kader van regelmatig woon-werkverkeer gereden kilometers in de auto van de zaak tot de privé-kilometers te rekenen, indien de woon-werkafstand minder dan 10 km bedraagt. De kilometers boven de 30 kilometer (enkele reis) worden mede tot de privé-kilometers gerekend indien de woon-werkafstand meer dan 30 km bedraagt. Ofwel, uitsluitend het regelmatig woon-werkverkeer voor de (enkele) reisafstand tussen de 10 en 30 km wordt met ingang van 2002 - uiteraard bij goedkeuring van de thans ingediende voorstellen - in het kader van de autokostenfictie nog als zakelijk aangemerkt. Mede in verband met deze wijzigingen worden de staffelgrenzen aangepast, te weten:

0-500 km:	0%;
501-4000 km:	10%;
4001-8000 km:	15%;
8001-10.000 km:	20% en meer
dan 10.000 km privé-km:	25%.

Dit artikel is een bijdrage van drs. Maurice R. Evers, Mazars Paardekooper Hoffman Belastingadviseurs te Den Haag.



Advertentie

MKB in de pers

## MKB claimt ruimte bij nieuw stadion

De kantoren rond het nieuwe Haagse voetbalstadion bij Ypenburg moeten ook ruimte gaan bieden aan het midden- en kleinbedrijf. Dat stelt voorzitter Tideman van MKB Den Haag. In een oproep aan de gemeente en andere initiatiefnemers spreekt Tideman de vrees uit dat de nieuwe toplocatie uitsluitend bestemd zal zijn voor grote bedrijven. Volgens de voorman van de lokale werkgeversorganisatie is er alle reden om zijn organisatie nauwer bij de planvorming te betrekken. 'ADO Den Haag kan de steun van het MKB goed gebruiken als het hogerop wil'.

## Mooi-Thuis genomineerd voor de prijs Onderneming! van het jaar

Onlangs is Mooi-Thuis, lid van MKB Den Haag, samen twee andere bedrijven genomineerd voor de prijs Onderneming! van het jaar. Mooi-Thuis is in 1999 opgericht door mevrouw Deirdre Deprettere. Mooi-Thuis verzorgt voor particulieren de huishoudelijke hulp. Van enkele uren in de week tot een compleet 'housekeeping-pakket'.

### De start

Probleem bij de start was alleen de concurrentie van de zwarte werkster. Haar legale, commerciële tarieven zouden nooit op kunnen boksen tegen die van de informele markt. Bij het ministerie van Sociale Zaken bleek echter een structurele subsidie te bestaan voor ondernemers die langdurige

werkelozen in het arbeidsproces plaatsen. Dat gaf haar de door-slag om met Mooi-Thuis te beginnen.

### Het personeel

Het personeelsbestand van Mooi-Thuis bestaat voornamelijk uit allochtone en herintredende vrouwen. In het voorjaar

nam Deprettere de vijfhonderdste medewerker in het kader van het MKB-minderhedenconvenant in dienst. Maar zo bijzonder vindt zij dat niet. 'Er zijn over allochtonen heel veel vooroordelen. Wij merken in de praktijk dat juist deze mensen heel gemotiveerd zijn.' Mooi-Thuis heeft inmiddels 45 medewerkers in dienst. Deprettere kan de vraag naar huishoudelijke hulpen echter nauwelijks aan. 'Al zou ik 200 mensen aannemen, dan nog zou ik niet aan de vraag in Den Haag en omgeving kunnen voldoen.'

## colofon

Haagse Zaken is een uitgave van MKB Den Haag. Met een oplage van 500 exemplaren wordt Haagse Zaken verspreid onder leden en relaties van MKB Den Haag. Haagse Zaken wordt zorgvuldig samengesteld, aan de inhoud kunnen echter geen rechten worden ontleend. MKB Den Haag aanvaardt hier aangaande dan ook geen aansprakelijkheid.

### Correspondentieadres:

MKB Den Haag  
Mw. J. v.d. Zwet  
Postbus 5096  
2600 GB Delft  
Tel. : 015 - 219 12 81  
Fax : 015 - 219 14 15  
E-mail : denhaag@mkb.nl

### Eindredactie:

Jaap Krom

### Adverteren in Haagse Zaken?

Hiervoor kunt u contact opnemen met AM Communicatie & Design, de heer M. van Amsterdam, telefoon: 079 - 593 92 21, e-mail: info@amcommunicatiedesign.nl