

Gemeente Zaken



Gemeente Den Haag

Uniek Handelscongres Ontmoet China

Er staat iets unieks te gebeuren: op dinsdag 28 en woensdag 29 oktober houdt de Chinese handelsorganisatie CCPIT haar jaarlijkse congres in Den Haag. Het is voor het eerst dat een Chinese overheidsorganisatie buiten de eigen landsgrenzen congresseert. Dat biedt Nederlandse ondernemers de kans kennis te maken met handelspartner China.

Inschrijven kan tot
28 oktober

Wethouder Henk Kool van Sociale Zaken, Werkgelegenheid en Economie roept alle ondernemers die geïnteresseerd zijn in handel met China op om van deze bijzondere gelegenheid gebruik te maken. Na de eerste, besloten congresdag is er een vrij toegankelijke

dag in het Congresgebouw. Belangstellenden hoeven zich alleen te registreren via www.ccpitthe Hague.nl. Op die website is ook het programma van het congres te vinden.

Kool is opgetogen over de komst van het congres van de China Council for the Promotion of International Trade. 'Wie handel wil drijven met China kan niet om de CCPIT heen. Het is een uiterst belangrijke organisatie die veel kan betekenen voor het bedrijfsleven en de handel met China', zegt Kool.

Den Haag komt zo ook beter op de internationale economische kaart te staan. Kool: 'We hebben al het Europe China Trade Center, dat zich heeft gevestigd in Kerketuinen. In dat groothandelscentrum zullen zich de komende drie tot vijf jaar zo'n driehonderd bedrijven vestigen. Andersom biedt het congres de Chinese congresgangers ook de kans kennis te maken met de economische dynamiek van de stad, het historische Den Haag en het uitgaansleven.'

Kool is al een aantal keren op handelsmissie in China geweest. 'Zakendoen met Chinezen vereist een specifieke aanpak en veel geduld', is zijn ervaring. Er liggen in het immense land enorme mogelijkheden voor het bedrijfsleven. 'Sommige ondernemers aarzelen, zien lagelonenland China als een bedreiging. Ik zie dat anders: er liggen grote kansen in China om handel te drijven. Daarom hoop ik dat ondernemers door initiatieven als het CCPIT-congres contacten leggen met Chinese collega's.'

De Chinese overheid ziet Den Haag als een gateway to Europe en dat juicht Kool toe. 'Maar Den Haag is als internationale stad en regeringscentrum ook op ander gebied verbonden met China. 'Den Haag herbergt het Confucius Instituut, we hebben China Town, het Chinese Nieuwjaar wordt in Den Haag gevierd en op de Chinese televisie uitgezonden. China en de Chinezen voelen zich hier thuis. In dat klimaat is het goed zakendoen voor Nederlandse ondernemers', aldus Kool. ◀

Meer weten?

www.ccpitthe Hague.nl
voor meer informatie over het CCPIT-congres

www.creditsafe.nl of
andrew.harris@creditsafe.nl
Adres: Waldorpstraat 17
Telefoon: 070-3844600

www.mariahoevewerkt.nl
Contactpersoon bij de gemeente Den Haag is Rick Zijdeveld, telefoon 070-353 4893
Voor algemene informatie:
info@mariahoevewerkt.nl
Voor zakelijke informatie:
bisnis@mariahoevewerkt.nl

Ondernemersvraag? **Call Kool!**
Elke tweede maandag van de maand van 16:30 tot 17:30 uur houdt wethouder Henk Kool een digitaal spreekuur. Eerstvolgende spreekuren 10 november en 8 december. Aanmelden via www.ondernemeninden Haag.nl.



Swingend werken bij nieuwkomer Creditsafe



Managing director Andrew Harris op de 'vloer' van Creditsafe: een mix tussen de beursvloer en een disco.

De muziek dendert door de werkruimte op de tweede etage van het Globe-gebouw, achter station HS. Het lijkt wel een mix van de beursvloer en een discotheek. Jonge handelaren met headsets praten druk met potentiële klanten. Dan rinkelt er een scheepsbel en gaat er gejuich op. Hier wordt gewerkt volgens het bijzondere concept van Creditsafe.

'De sfeer is als in een vrolijke familie', zegt managing director Andrew Harris, 'Maar de business is bloedserieus.' Creditsafe groeit als kool. Sinds maart heeft de nieuwkomer in de Haagse economie veertig werknemers aangetrokken. Eind 2008 moeten dat er ruim vijftig zijn. 'Er zijn inmiddels duizend vaste klanten', vertelt de Welshman Harris. Die kloppen bij Creditsafe aan voor informatie over de kredietwaardigheid van hun afnemers. Het bedrijf, in 1997 opgericht in Noorwegen en intussen ook gevestigd in Groot-Brittannië, Frankrijk, Ierland en Nederland, heeft van 1,6 miljoen bedrijven gegevens beschikbaar. Er wordt een grote scheepsbel geluid. Gejoel en schouderklopjes zijn er voor de blonde Arenda. Ze loopt naar een groot bord en zet achter haar naam een streepje plus het bedrag van 500 euro. Harris: 'Ze heeft net een deal gescoord. Dat mag iedereen weten. Dat stimuleert de anderen om ook te presteren.' De formule van Creditsafe spreekt vooral jongeren aan. 'Niet alleen door de muziek', zegt Harris, 'ook omdat we zo plat mogelijk georganiseerd zijn. Je hoeft geen opleiding te hebben als je hier komt. Enthousiast moet je zijn.' De kneepjes van het vak om bedrijven te

benaderen, leren de medewerkers op de 'vloer'.

Hoe komt Creditsafe aan zijn klanten? Harris loopt naar een andere kant van de zaal. Hier ook harde rock, maar het is er toch stiller. 'Hier en in Suriname zijn medewerkers bezig adressen en telefoonnummers van potentieel geïnteresseerden te selecteren. Dat is het voorwerk, waarmee anderen aan de slag gaan.' Hij wijst naar de drukke vloer waar inmiddels een wirwar van high fives te zien is.

De medewerkers kunnen een aardige cent verdienen, zegt de managing director. 'Het is ook hard werken. Van de honderdvijftig contacten met een mogelijke klant, zijn er hooguit drie of vier raak.' Het klimaat moet optimistisch zijn, is de filosofie. 'Het laagste salaris is rond 20.000 euro. Daar komt commissie voor iedere deal bovenop. Sommigen hebben daardoor een aardige spaarpot.' Zonder al te veel opleiding kun je veel bereiken bij Creditsafe. 'Kijk naar mij', zegt Harris, 'Ik ben in Groot-Brittannië gewoon op de vloer begonnen. Daarna teamleider en vervolgens op vijf vestigingen gewerkt. Nu leid ik Den Haag en dat is booming business.'

Hij wijst naar een medewerker. 'Hé Wesley, hoe oud ben je?' De blonde reus roept terug dat hij twintig is. 'Wesley is teamleider. Vanaf maart carrière gemaakt. Hij coacht nieuwelingen.' Jongens en meiden als Arenda en Wesley hadden in een 'normaal' bedrijf nooit zo snel kunnen scoren, denkt Harris. 'Daar loopt Boy. Hij had een goede sale: 16.000 euro. Boy gaat als bonus kerstinkopen doen in New York op kosten van Creditsafe.' ◀



Haagse havens bieden kansen

De gemeente Den Haag denkt hard na over de toekomst van haar havens. Alle vier, de zeehaven en de drie binnenhavens, hebben ze een geheel eigen economisch profiel. Wat Scheveningen Haven, Bierkade, Laakhaven en Binckhorst gemeen hebben? Enorme kansen om zich te ontwikkelen.

SCHEVENINGEN-HAVEN

De gemeente heeft ervoor gekozen de visserij in de Scheveningse haven te behouden en te versterken. Dat past in de al eerder ontwikkelde visie waarin Scheveningen uit moet groeien tot het bruisende tweede centrum van Den Haag, dat jaarrond aantrekkelijk is voor Hagenaars en toeristen. De kleinschaligheid en het dorpse karakter van Scheveningen dorp moeten daarbij bewaard blijven. Dat vraagt



Scheveningen Haven: bruisend tweede centrum van Den Haag aan zee, jaarrond aantrekkelijk voor toeristen.

om efficiënt omgaan met de ruimte. De gemeente laat verder onderzoek doen naar de haalbaarheid van een nieuwe buitenhaven ten zuiden van het Zuiderhavenhoofd. Op dit moment wordt ook gewerkt aan een nieuw indelingsplan voor de tweede haven.

BIERKADE EN OMGEVING

Gemeente en particulieren hebben inmiddels al veel geïnvesteerd in de Avenue Culinaire, de rondvaarten van de Ooievaart en de openbare ruimte van de Bierkade. Het gebied heeft een enorme sprong voorwaarts gemaakt en is uitgegroeid tot een voor toeristen en bezoekers interessante locatie. De Bierkade is de enige Haagse haven waar rondvaarten worden georganiseerd en waar horeca prominente aanwezig is. De toenemende populariteit van de rondvaarten maakt het interessant te onderzoeken of het aantal kan toenemen en of de routes uitgebreid kunnen worden. Er kunnen misschien nieuwe kansen ontstaan als één of meer gedempte grachten worden heropend.



Door de rondvaarten van de Ooievaart en de horecaontwikkeling is het gebied rond de Bierkade een interessante plek geworden voor dagjesmensen.

LAAKHAVEN

Laakhaven West is het laatste deel van de Laakhaven dat wordt herontwikkeld. In de komende tien jaar moet het historische Laakhaven West een nieuwe, bijzondere stadswijk aan het water worden. De Laakhaven kenmerkt zich door ruimte voor wonen (aan het water). Verder is er 20.000 m² gereserveerd voor bedrijven en andere commerciële voorzieningen. Een groot gedeelte van de bedrijvigheid zal op een nieuw stedelijk plein bij de Waldorpstraat komen.



BINCKHORST

De Binckhorst zal de komende twintig jaar een flinke metamorfose ondergaan. De haven van de Binckhorst kan een aanjager worden in dat proces. Het gebied verandert van een puur bedrijventerrein in een bruisende nieuwe wijk met woningen, nieuwe bedrijfsgebouwen met een internationale

De havens in de Binckhorst geven dit toekomstige woon-, werk-, recreatie- en uitgaansgebied een heel eigen karakter.

allure en creatieve bedrijvigheid, zoals in de Caballero Fabriek. Er komt ook ruimte voor bedrijven in de ICT, winkels, horeca en gelegenheden om uit te gaan en te recreëren. In het midden van de

Haags binnenwater steeds meer ingeperkt

ENKELE JAARTALLEN IN DE GESCHIEDENIS VAN DE HAAGSE BINNENHAVENS:

1345: Den Haag wordt met een nieuwe vaarweg via het Spui aangesloten op de Delftse Vliet, één van de drukste vaarwegen van Nederland.

1615: Bierkade wordt gegraven.

1603 - 1615: Voldersgracht gedempt.

1619: de grachtengordel rondom Den Haag wordt voltooid. Ter verdediging van het regeringscentrum dat sinds 1588 in Den Haag is gevestigd. De geplande vestingmuren zijn er niet gekomen.

Eind 19e eeuw worden de Turfmarkt en Houtmarkt gedempt.

1900: de Laakhaven wordt aangelegd om een aantal te klein geworden en gedempte binnenhavens te vervangen.

1901: de Amsterdamse Veerkade, Stille Veerkade en Paviljoensgracht worden gedempt.

November 1904: de Eerste Haven van Scheveningen is klaar.

1931: de Tweede Haven van Scheveningen wordt in gebruik genomen.

Binckhorst komt een groot stadspark. De mogelijkheden die de haven biedt voor activiteiten en bedrijvigheid in en om het water kunnen het dynamische karakter van de Binckhorst versterken. ◀

Ondernemershuis voor zzp'ers in Mariahoeve



Het aantal 'zelfstandigen zonder personeel' (zzp'ers) groeit en groeit. Veel van die kleine ondernemers hebben hun werkplek in hun eigen woning.

Maar voor contacten met klanten of werk dat concentratie vraagt is de keukentafel soms niet goed genoeg. In Mariahoeve kunnen ondernemers binnenkort uitwijken naar hun eigen 'Ondernemershuis'.

'De financiering is rond en we hebben ook een pand', zegt projectleider Rick Zijdeveld van de gemeente Den Haag. 'Het wordt gevestigd in het kantoorgebouw aan het Kleine Loo 284, boven het winkelcentrum. Een mooie centrale locatie met een ruimte van vierhonderd vierkante meter. Deelnemers aan het project zijn de gemeente en de woningcorporaties Haag Wonen, Staedion en Vestia. Met de ontwikkeling van het Ondernemershuis willen de initiatiefnemers een impuls

geven aan de wijk economie van Mariahoeve. Volgens onderzoek van de gemeente zijn er circa 400 zzp'ers actief in de wijk. Verwacht wordt dat het aantal nog wel zal groeien. De landelijke tendens is dat veel (ex-)werknemers een eenmanszaak beginnen. In het onderzoek geven de zzp'ers aan dat er behoefte is aan ruimte voor netwerken, een werkplek buiten huis en vergadermogelijkheden.

'Daar gaat het Ondernemershuis voor zorgen', belooft projectleider Zijdeveld. Het moet een veelzijdig centrum worden. 'Er komen plekken waar rustig gewerkt kan worden. Het zullen er zo'n tien worden. Daarnaast maken we vergaderruimten.' Zzp'ers hebben daar zo nu en dan behoefte aan en vinden het niet prettig te vergaderen in hun huis. Als dat al kan. 'We willen laagdrempelige faciliteiten bieden', zegt Zijdeveld, 'De zzp'ers huren de ruimte tegen een redelijke prijs.'

Het Ondernemershuis Mariahoeve gaat meer bieden. Er komt een balie waar gasten door een medewerker

worden ontvangen. Daar wordt voor de 'bewoners' van het huis ook de telefoon opgenomen en desgewenst verzorgd een medewerker het 'kopje koffie met een koekje'. Daarnaast moet het een plek worden waar werkconferenties, heidagen en presentaties voor de éénpitters zelf gehouden kunnen worden. Ook bedrijven en instellingen in en buiten Mariahoeve kunnen gebruik maken van het gebouw.

'Er zijn natuurlijk vooral voorzieningen die zijn toegesneden op de zzp'er', gaat Zijdeveld verder. Er worden ondersteunende diensten aangeboden, zoals een secretaresse-service en financieel advies. Zijdeveld: 'Ik kan me zo voorstellen dat daaronder ook coaching gaat vallen. Er komt belangstelling uit diverse hoeken. Zo is geïnformeerd of een fysiotherapeut niet een beperkte tijd een ruimte kan gebruiken. De British School en wijzelf als gemeente kunnen er ook terecht.' Het Ondernemershuis Mariahoeve 'moet gaandeweg groeien', zegt de projectleider. De gebruikers zullen niet altijd dezelfde zijn en de activiteiten zullen ook steeds weer veranderen. 'Het moet flexibel concept blijven', verwoordt Zijdeveld de opdracht. 'Het streven is dat het ondernemershuis over twee jaar rendabel is.' ◀