

## Lijsttrekkers aan het woord

Op 4 juni vinden in Nederland de verkiezingen voor het Europees Parlement plaats. De (voorlopige) uitslag wordt op 7 juni bekend, omdat in veel andere landen pas die zondag de stembussen open gaan. Wat staat er bij deze verkiezingen voor het midden- en kleinbedrijf op het spel? MKB-Nederland polste een aantal Nederlandse lijsttrekkers.

### Wim van de Camp (CDA): 'Minder regels, makkelijker aanbesteden'



“Het CDA gaat ervoor knokken dat de Europese regelgeving beter aansluit bij de omstandigheden van het midden- en kleinbedrijf.” Hij weet heel goed dat juist nu banken de kredieteisens voor kleinere bedrijven opschroeven, terwijl die ieder steuntje in de rug kunnen gebruiken. “Het ondernemerschap wordt nu onnodig gehinderd.” Van de Camp weet zich daarbij gesteund vanuit het Binnenhof: premier Balkenende heeft voorzitter Barroso onlangs een lijst van zestig voorstellen gepresenteerd voor versimpeling van regeltjes op gebied van arbeidsomstandigheden, milieu, jaarrekeningen en aanbestedingen. Dat geheel zou het Nederlands bedrijfsleven, inclusief het mkb, een half miljard euro per jaar besparen.

“Klopt”, zegt Van de Camp. “Onze banenmotor, het mkb, loopt nu vaak vast op hoge kosten voor ingewikkelde offertes. Dus haken veel bedrijven al op voorhand af. Dat moet anders!”

Over vijf jaar wil hij bereikt hebben dat er in Europa een gelijk speelveld is voor vooral de kleinere bedrijven, als het gaat om het verwerven van orders buiten de eigen landsgrenzen.

Volgens Van de Camp is het helemaal niet nodig om jaren te wachten met een verscherping van het toezicht op aanbestedingen, zodat al spoedig een begin kan worden gemaakt met het slopen van muren tussen landen onderling, die er eigenlijk helemaal niet mogen zijn. Hij verwacht ook dat het opvoeren van de druk op de Europese Commissie om de bureaucratie te beteugelen, binnen vijf jaar effect zal hebben. “Daar wil ik mij graag op laten afrekenen!” zegt hij zelfverzekerd.

### Dennis de Jong (SP): 'Minder Brussel voor kleine ondernemers'



“Er is sprake van Brusselse regels die voor grote bedrijven nog wel uit te voeren zijn, maar die juist kleine ondernemers in de problemen brengen. Zeker ondernemers die hun activiteiten alleen op Nederland richten, hebben vaak meer last dan plezier van de Brusselse besluitvorming. Minder Brussel is dan ook in het belang van de kleine ondernemer.”

De Jong wijst erop dat zijn partij zich tegenover MKB-Nederland, Detailhandel Nederland en een groot aantal brancheverenigingen verplicht heeft om zich in de komende jaren in te zetten voor de kleine ondernemer.

“De kandidaat-Europarlementariërs van de SP beloven de komende jaren, samen met de kleine ondernemers waar het om gaat, zowel binnen als buiten het parlement actie te voeren tegen Brusselse bemoeizucht. Samen staan we immers sterk”, zegt hij.

“We houden ons dan ook aanbevolen voor informatie over de grootste knelpunten, niet alleen vóór maar juist ook na de Europese verkiezingen. Welke regels zorgen voor de meeste overlast? Is hier alleen maar sprake van Brusselse bemoeizucht en kunnen deze zaken net zo goed op nationaal niveau worden afgedaan? Kunnen ambachtelijke of andere kleine bedrijven worden uitgezonderd?”

De Jong vraagt nadrukkelijk om actieve betrokkenheid van bedrijven bij ‘Europa’.

“De SP staat erom bekend parlementaire activiteiten te koppelen aan acties op straat. We betrekken de mensen erbij. Dat geldt ook voor de kleine ondernemer.”

## Sophie in 't Veld (D66): 'Weg met de Nederlandse kop op Europese regels'



D66 strijdt in Europa op twee fronten tegen regelzucht: In Brussel (en eens per maand in Straatsburg) en in Den Haag. Europarlementariër Sophie in 't Veld, nu nog eenzaam D66'er in het EP: "Vervelend ingewikkelde Europese regels worden in 'Den Haag' vaak nog voorzien van een nationale 'kop', nog net wat strenger. Dat moet dus twee keer afgelopen zijn", zegt de lijsttrekker strijdvaardig.

Ook zij is voorstander van heldere en simpele regels voor aanbesteden. "We willen in Europa een cultuur van ondernemerschap bevorderen. Dan moet je de kleinere bedrijven

en vooral de starters zo min mogelijk in de weg leggen."

Volgens In 't Veld is er juist voor het Nederlandse mkb op gebied van export nog een wereld te winnen in de EU. Vooral in de dienstensector, een economische branche die sterk groeit. "Denk aan IT en (door-) verkoop van diensten en producten."

Zij bepleit vanuit het Europees Parlement een 'internationalisering' van het beroepsonderwijs in Nederland. Pardon? "Zelfs al zet iemand geen voet buiten Nederland, mkb-personeel zal toch wel eens een buitenlandse klant te woord moeten staan, of een factuur de deur uit doen, of ergens in Europa achteraan bellen", verduidelijkt zij. Meer talen in het mbo dus, vooral Engels.

De Europarlementariër heeft er vertrouwen in dat er over vijf jaar flinke stappen vooruit zijn gezet. "Ik heb al een hele goede bijdrage kunnen leveren. En straks zijn we met meer D66'ers", zegt zij vol vertrouwen in de verkiezingsuitslag.

## Thijs Berman (PvdA): 'Heel Europa moet mkb sneller gaan betalen'



"Alle overheden binnen de EU moeten binnen dertig dagen hun rekeningen gaan betalen, vooral aan mkb-bedrijven. Het gemiddelde is nu 65 dagen en dat is belachelijk laat, zeker in de huidige tijd. Zet er maar een boete van 5 procent op, te betalen aan de leverancier, bij overschrijding!"

Deze hartekreet slaakt Thijs Berman, lijsttrekker voor de PvdA bij de Europese Verkiezingen. "Het mkb vormt de haarvaten van de economie, het is de motor, een economische krachtpatser." Berman zal zich de komende vijf jaar sterk gaan maken om alle omstandigheden van de Europese economie voor het midden- en kleinbedrijf te verbeteren, inclusief minder regels en makkelijkere aanbestedingen.

"Tegelijkertijd is het mkb kwetsbaar, omdat het de organisatorische en financiële kracht van de grote ondernemingen mist", weet Berman. Daarom wil hij ook knokken voor verbetering van rechtsbescherming en het waarborgen van eerlijke concurrentie.

Dat zal niet makkelijk zijn, beseft hij. "Nationale regels zullen altijd blijven bestaan en die wirwar van regels maakt het lastiger op één Europese markt te werken." Eén van de mogelijkheden die Berman ziet om het mkb door het doolhof de weg te helpen is: "Stel een percentage vast, voor heel Europa, van het aantal overheidsopdrachten dat in ieder geval aan het midden- en kleinbedrijf moet worden gegeven!" Dan leren overheden wel in de praktijk hoe het moet, denkt hij.

## Hans van Baalen (VVD): 'Ik ben een Hollandse koopman in Brussel'



Hans van Baalen, nu woordvoerder buitenland en defensie van de VVD-fractie in de Tweede Kamer, kan heel duidelijk zijn toekomstige rol in het Europees Parlement schetsen. "Ik ga als Hollandse koopman naar Brussel om daar de belangen van Nederland en de Nederlandse bedrijven te behartigen!"

Hij ziet als rol van de VVD in het EP om scherp te bewaken dat, bij de bestaande Europese plannen om de dienstenmarkt verder open te gooien, de belangen van het Nederlandse midden- en kleinbedrijf goed worden bewaakt.

"Het gaat om een groter afzetgebied en minder concurrentievervalsing. Dat opent een markt van 500 miljoen consumenten, juist voor kleinere Nederlandse bedrijven."

Hij vliegt graag mee onder de vleugels van, zoals hij dat zelf zegt, *Iron Lady* Neelie Kroes.

Zij heeft met een kleine groep hardwerkende ambtenaren illegale prijsafspraken van grote bedrijven aangepakt, boetes uitgedeeld, geld teruggegeven aan de lidstaten – onlangs werd bekend dat dit Nederland zo'n 550 miljoen euro oplevert – en de consument geld bespaard.

Ook hij zal zich er tegen blijven verzetten, samen met de 'Haagse' VVD, dat Nederland alsmaar Europese regels nationaal wil aanscherpen. "Deze drift om het braafste jongetje van de Europese klas te zijn, moet stoppen. Dat is concurrentievervalsing!"

En wat is hiervan over vijf jaar terecht gekomen, denkt hij? "Mkb-ondernemers moeten dan het gevoel hebben dat mijn fractie het aanspreekpunt met open deuren in Brussel is. Dat wij ruimte hebben geschapen voor ondernemers, hen in Brussel en Europa ruim baan hebben gegeven."

## Judith Sargentini (GroenLinks): 'Werken aan economische Green Deal'



GroenLinks staat afwachtend, om niet te zeggen sceptisch, tegenover 'het Europa' van na de verkiezingen voor het Europees Parlement. Lijsttrekker Judith Sargentini houdt rekening met gevestigde belangen. Toch zijn er grote plannen: "Wij willen inzetten op een *Green Deal*, een vergroening en modernisering van de economie."

Zij meent dat dat goed mogelijk is. "De EU moet investeren in groene technologieën om wereldwijd koploper te worden en nieuwe banen te scheppen. En daar moeten banken ook geld voor beschikbaar stellen.

Niet voor speculatie, maar voor ondernemende mensen." Zij rekent daar nadrukkelijk mkb-bedrijven, inclusief starters, toe.

"De Europese Commissie moet erop toezien dat grote bedrijven nieuwkomers niet wegpesten. Octrooien worden te vaak misbruikt door multinationals om kleinere concurrenten te bedreigen met juridische procedures. In de afgelopen jaren heeft GroenLinks, samen met de Europese Groenen, succesvol gestreden tegen een EU-octrooi op software. Daar heeft de *open source* software baat bij gehad. Dit is goed nieuws voor ondernemers die nu steeds vaker een alternatief hebben voor peperdure softwarepakketten."

En over vijf jaar? "Ondernemers uit het mkb kunnen de Europarlementariërs van GroenLinks er op afrekenen dat zij zich inzetten voor bovenstaande punten. GroenLinks is ervan overtuigd dat de *Green Deal*, betere financieringsmogelijkheden, een betere verspreiding van kennis en expertise en het tegengaan van misbruik van octrooien, erg voordelig zullen zijn voor ondernemers. GroenLinks zal bondgenoten zoeken om deze punten te verwezenlijken. De mkb-er mag ervan uitgaan dat de Groene inzet tot Europese maatregelen leidt."

## Betty van Arenthals: ‘Verlies menselijke maat niet het oog’



De verkiezingen voor het Europees Parlement gaan vooral over heel grote thema's. De menselijke maat wordt uit het oog verloren. Dat is jammer, want dat is ook de maat van de ondernemer.

Dat zegt Betty van Arenthals, zelf jarenlang ondernemer – “Ik ben geboren achter de toonbank” – en nu voorzitter van de Commissie Europa van MKB-Nederland en de Europese brancheorganisatie voor modebedrijven AEDT, in een reactie op de voor het midden- en kleinbedrijf relevante plannen van de lijsttrekkers.

“Ik ben blij met de aandacht die de lijsttrekkers zeggen te hebben voor het mkb in Nederland en Europa.

Laten we hopen dat er binnen Europa meer oog komt voor de belangen van mkb-bedrijven.”

Europarlementariërs tamboereren graag op het belang van het mkb als ruggengraat van de Europese economie, maar als een rechtgeaarde ondernemer vertrouwt Van Arenthals erop dat er vooral zaken worden gedaan.

“Recentelijk is de *Small Business Act* gelanceerd, een breed pakket beleidsaanbevelingen dat de EU en de lidstaten zoveel mogelijk zouden moeten opvolgen. Ik zou graag zien dat de nieuwe EP-ers de *Small Business Act* als een bijbel ter hand nemen, om echt met alle aanbevelingen aan de slag te gaan. Want wat natuurlijk niet mag gebeuren, is dat de aandacht voor het mkb slechts gebruikt wordt als charmeoffensief om de stem van de ondernemer te winnen”, zegt Van Arenthals.

## Peter van Dalen (Christen Unie): ‘Lastenverlaging, maar geen holle retoriek’



De ChristenUnie laat zich niet meeslepen in ‘holle retoriek’, als het gaat om belangenbehartiging van het midden- en kleinbedrijf voor de Europese Verkiezingen, zegt lijsttrekker Peter van Dalen. Hij verwelkomt de lastenverlichting die zonder twijfel de komende vijf jaar het mkb in heel Europa aangenaam zal treffen. “Maar dat is geen beleidsdoelstelling op zich.” Wat doet de partij op beleidsterreinen die het mkb raken? “Op terreinen als onder andere milieu, transport, handel, energie en landbouw moeten de feiten voor zich spreken. En die spreken in ons voordeel,” stelt hij zelfverzekerd vast.

Hij geeft als voorbeeld kleine veerdiensten, die, als zij minder dan twaalf passagiers vervoeren, niet aan dezelfde veiligheids- en trainingseisen voor het personeel hoeven voldoen als de grote broers – een initiatief van de gezamenlijke fractie van ChristenUnie en SGP in Europa.

Van Dalen heeft oog voor de noden van de kleinere bedrijven in Nederland. “Wij zijn blij met de huidige goede contacten met mkb-vertegenwoordigers. Daar willen wij de komende vijf jaar ook op blijven inzetten. De grote ondernemingen weten ons wel te vinden. Maar wij gaan de komende vijf jaar actief zoeken naar het geluid van het mkb. Daar mogen wij straks op worden afgerekend.”